

CarXenon startet Preisoffensive für Marken- Xenonbrenner

02.03.2010, 17:55 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *CarXenon GbR*



Screenshot des Onlineshops

Bereits im November startete das Onlineangebot der CarXenon GbR unter dem Schlagwort "CarXenon" für Deutschland, Österreich und die Schweiz. Laut Angaben der Firmanleitung sind aufgrund einer geänderten Vertriebsstruktur Anfang März 2010 die Preise für alle Produkte erneut gefallen, was einen Anteil von weiteren 3-5% für den Kunden ausmacht.

Als Zielgruppe wird laut eigenen Angaben vorwiegend auf Personen verwiesen, welche gern auch einmal selbst an Ihrem KFZ schrauben, um so teils hohe Werkstattkosten zu sparen, oder die einfach Spass daran haben.

Das Kerngeschäft sieht der Geschäftsführer Malte Benger vor allem im Onlinevertrieb von Xenonbrennern.

"Hierbei muss eine klare Distanzierung von den meisten Onlineshops vorgenommen werden, da es nicht um große Stückzahlen in vielen Bereichen geht, sondern wir behalten unseren Service und vor allem unser Fachwissen konzentriert auf einige, wenige Produkte. Nur hierdurch ist es uns möglich, uns gegen große Onlineangebote, wie zum Beispiel das der führenden Plattform für Onlineauktionen, behaupten zu können", so Benger. Er persönlich sieht sich und seine Firma vorwiegend im deutschsprachigen Raum angesiedelt, was aber eine Expansion in den kommenden Jahren nicht ausschließt. Vielmehr möchte er sicherstellen, dass der Name CarXenon nicht mit der Servicewüste Deutschland in Verbindung gebracht wird. "Sollten die Verkaufszahlen weiter steigen, werden wir uns sicherlich auch im englischen sowie im französischen Sprachraum ansiedeln, jedoch nur unter der Voraussetzung, dass wir geeignetes Fachpersonal hierfür finden. Immerhin agieren wir seit start der neuen Homepage auf www.carxenon.de, [-at](http://www.carxenon.at), sowie [-ch](http://www.carxenon.ch) und [.net](http://www.carxenon.net)", sagt Herr Benger selbst über sein Angebot.

Ein weiteres Extra ist die eigens für mehr Komfort entwickelte und gestaltete Brenner-Suche, welche sich direkt auf der Startseite befindet und mit der der Kunde mit nur wenigen Klicks den passenden Brenner für sein Fahrzeug finden kann. Im Hintergrund befinden sich mehr als 120.000 Fahrzeuge mit nahezu allen Ausstattungsvarianten.

Zudem laufen die Verhandlungen für eine weitere Produktparte für den Agrar- und Bausektor: Xenon-Flutlichter. Diese haben laut CarXenon eine wesentlich längere Lebensdauer (ca. 10.000h) und Strahlen mit ca. 4800k die Umgebung nahezu taghell an, um ein ermüdungsfreies Arbeiten zu ermöglichen. Die Verhandlungen hierfür sollen bis zum Herbst

abgeschlossen sein, um auch dort den Kunden ein umfangreiches und qualitativ hochwertiges Angebot bieten zu können.

Portrait

Gegründet im August 2009 startete die CarXenon GbR im November 2009 mit ihrem Onlineangebot erstmals für Endkunden. Das Hauptaugenmerk des Angebotes lag hierbei von Anfang an auf einer kleinen Produktpalette aus Markenwaren im unteren Preissegment.

Die Überschaubarkeit des Angebotes ist ein wichtiger Leitfaden für den kostengünstigen Vertrieb und somit für geringe Endpreise.

Service und Qualität stehen jedoch auch hier im Vordergrund, weshalb nur originale Markenware von namhaften Herstellern wie Philips und Osram angeboten wird.

News-ID: 403749 • Views: 235 (Stand: 20.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/403749/CarXenon-startet-Preisoffensive-fuer-Marken-Xenonbrenner.html>