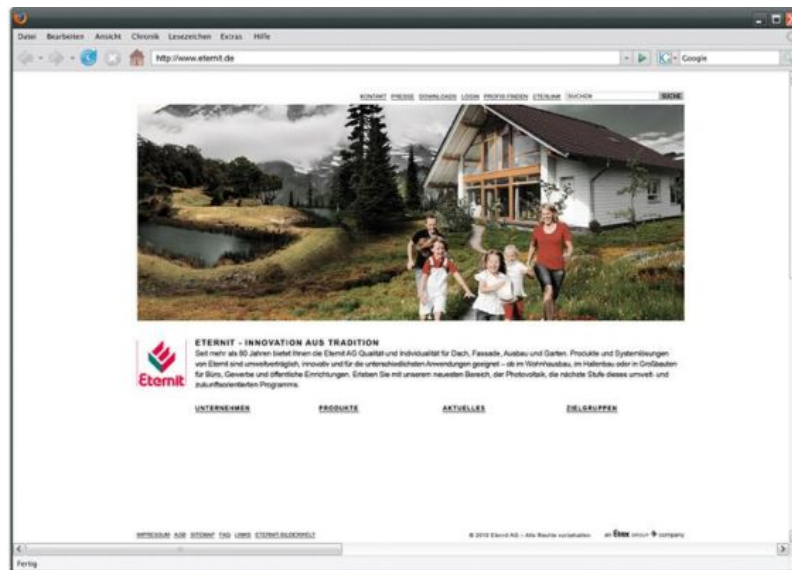


## Neue Eternit Website: Relaunch mit umfangreichen Serviceangeboten

02.03.2010, 16:28 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *ETERNIT AG*

Presseagentur: *mai public relations GmbH, Berlin*



www.eternit.de – die neue Eternit Website mit benutzerfreundlich strukturierten Angeboten und klarem Design.

Köln, 24. Februar 2010 - Pünktlich zum Start der DACH+HOLZ 2010 geht die Eternit AG mit einer neu gestalteten Website online. Architekten, Verarbeiter, Händler und Bauherren erwartet auf [www.eternit.de](http://www.eternit.de) eine umfassend erneuerte Struktur mit zahlreichen Serviceangeboten und praktischen Downloads. Die einfache, klare und zeitgemäße grafische Gestaltung der neuen Eternit Website ergänzt das moderne Erscheinungsbild des Baustoffherstellers.

Mit einer abwechslungsreichen Referenzschau lädt die Startseite ein, Eternit neu zu entdecken. Über die Hauptnavigation erreicht der Nutzer die Bereiche 'Unternehmen' und 'Produkte' sowie die aktuellsten Meldungen. Der Menüpunkt 'Zielgruppen' bietet interessensspezifisch zusammengestellte Themen. So können sich Bauherren, Architekten, Verarbeiter und Händler noch schneller und gezielter informieren. Bauherren beispielsweise bietet die Eternit Website eine kostenlose Fördermitteldatenbank und viele interessante Referenzbeispiele. Für Architekten stehen eine umfangreiche CAD-Sammlung sowie die neuesten Planungs- und Ausschreibungsunterlagen zum Download bereit. Verarbeitern erleichtert die neugestaltete Website unter anderem die Suche nach einem geeigneten Fachhändler. Und diese wiederum finden schnell die aktuellsten Preislisten und Termine.

Neben den ausführlich vorgestellten Eternit Produkten ist der Bereich Eternit Akademie umfassend erweitert worden. Schulungsangebote, Termine und Konditionen lassen sich auf einen Blick erkennen. Die Online-Anmeldung zu den Seminaren ist ebenfalls möglich. Im Bereich 'Unternehmen' gibt Eternit umfangreiche Einblicke in die über 80 Jahre alte Firmengeschichte. Mit Jobangeboten, Werkstoffkunde, den sozialen und kulturellen Aktivitäten sowie den Unternehmensleitsätzen zum Umwelt- und Gesundheitsschutz bietet die neue Website eine Fülle an interessanten Informationen und lädt zum Dialog ein. Zum ersten Mal werden zudem die Eternit Produkte für den Garten präsentiert. Das umfangreiche Sortiment an Pflanzgefäßen, Gartenmöbeln, Designobjekten und Accessoires zeigt eindrucksvoll die Vielseitigkeit von Faserzement.

## Portrait

Die Eternit AG: Qualitätsprodukte für Dach, Fassade und Ausbau

1929 in Berlin gegründet, stellt die deutsche Eternit AG Produkte für Dach, Fassade und Ausbau her. Vor mehr als einhundert Jahren erfand der Österreicher Ludwig Hatschek den Werkstoff Faserzement – heute steht ein universell einsetzbares und breit gefächertes Produktportfolio zur Auswahl.

Neben der Produktion und dem Vertrieb seiner Produkte bietet das Unternehmen eine eigene Fortbildungseinrichtung für Architekten, Bauherren, Verarbeiter und Händler. Darüber hinaus engagiert sich das global agierende Unternehmen im kulturellen und sozialen Sektor. Als Mit-Initiator und Gründungsmitglied der Deutschen Gesellschaft für nachhaltiges Bauen DGNB verfolgt Eternit eine konsequente Strategie der Transparenz und Nachhaltigkeit.

In Deutschland ist die Eternit AG an vier Standorten vertreten. Als eines von 90 Unternehmen gehört es zur international tätigen Etex Group S.A. mit Sitz in Brüssel. Insgesamt 14.000 Mitarbeiter erwirtschaften jährlich einen Umsatz von 2,1 Milliarden Euro.

---

News-ID: 403481 • Views: 2340 (Stand: 05.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/403481/Neue-Eternit-Website-Relaunch-mit-umfangreichen-Serviceangeboten.html>