

diginetmedia entwickelt iPhone App für AIDA Cruises

02.03.2010, 12:21 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *diginetmedia*

Neue iPhone App ermöglicht AIDA-Fans jetzt immer und überall virtuelle 360° Rundgänge auf der AIDAvita.

Die Kreuzfahrtgesellschaft AIDA Cruises ist mit diesem Service Vorreiter. Entwickelt wurde die App von diginetmedia, dem führenden Anbieter von virtuellen 360° Touren im Web.

Die iPhone App zeigt in faszinierenden Bildern und 360° Aufnahmen die schönsten Plätze auf dem Kreuzfahrtschiff AIDAvita - von der Kabine bis zum Pooldeck. Eine Weltkarte gibt Informationen zum Wetter, zur aktuellen Position des Schiffes und zur Fahrtgeschwindigkeit. Regelmäßig werden Bugcam-Bilder live vom Schiff gesendet, ausführliche Deckpläne mit Standortanzeige helfen bei der Orientierung.

In der App steckt innovative Technologie. Elegant und hochwertig werden bestehende Fotos, Videos und virtuelle 360° Rundgänge in der App präsentiert. Damit setzen AIDA Cruises und diginetmedia auf Qualität und zeigen sich mit der ersten iPhone App der Kreuzfahrtbranche wieder mal als Trendsetter.

So können sich AIDA Liebhaber und Interessenten, die im Besitz eines iPhones sind, zu jeder Tages- und Nachtzeit virtuell auf ihr Traumschiff begeben. Angehörige und Bekannte von AIDA Reisenden können so fast live dabei sein. Bei derzeit 8 Millionen iPhone-Nutzern in Europa und 1 Million iPhone-Nutzern in Deutschland eröffnet sich hier ein großes Potenzial. Innerhalb weniger Tage haben bereits mehr als 3000 User die Gratis-App geladen.

Die iPhone App wird es zukünftig für alle Schiffe der AIDA-Flotte geben, der Anfang ist mit der AIDAvita gemacht. Der Download der App ist kostenfrei über den AppStore möglich.

Mit seinen virtuellen 360° Rundgängen für Web und iPhone setzt das Schneeberger Unternehmen diginetmedia neue Maßstäbe auch auf der ITB in Halle 6.1, Stand 155. Emotionales Erleben erhält hier eine neue Dimension. Weitere Informationen gibt es unter www.diginetmedia.de.

Portrait

Über diginetmedia:

diginetmedia ist Dienstleister für die Erstellung von virtuellen 360° Rundgängen. Seit 2000 hat sich das Unternehmen durch eine perfekte Qualität der Aufnahmen und Umsetzung der virtuellen Touren sowie zufriedene und weiterempfehlende Kunden zu einem marktführenden Anbieter etabliert. Eine Vielzahl weltweiter Unternehmen sind Kunden von diginetmedia. Das Traumschiff AIDA, zahlreiche namhafte Hotels und Clubs (Kempinski, Aldiana) sowie Reiseveranstalter (Thomas Cook) sind nur einige davon.

News-ID: 403421 • Views: 853 (Stand: 01.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/403421/diginetmedia-entwickelt-iPhone-App-fuer-AIDA-Cruises.html>