

Bayouware: regionales Trendlabel nicht nur in Bayern

02.03.2010, 09:11 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Bayouware*



Design aus Bayern zum Verschenken.

Gattungsbegriff:

Bayouwaren sind lebenslustige Geschöpfe die Anderen gerne eine Freude machen. Sie sind geprägt durch ihren geistig, emotionalen Bezug zum Bayernland. GTEV (= Gau- & Trachtenverein) inspired sozusagen.

"A Pfundsgschicht dat der Bayer sogn" war es schon, als die späteren Gründer durch Zufall einen Umschlag aus einem alten Koffer retteten, der eigentlich dem Sperrmüll zugehört war.

Darin befanden sich nicht nur alte Konstruktionszeichnungen für Landmaschinen, sondern auch die Vorstufe eines Signets, das den markenprägenden Bulldog zeigt.

Zudem gab es auch Skizzen und Photos mit eindeutig „bayouwarischen“ Absichten, traditionellen Freuden und authentischem Kitsch. Eine Mischung die auch in der modernen Fassung nicht fehlen durfte.

Ob Trinkflasche, T-Shirt oder Baby-Body, es sind Produkte mit Gebrauchswert die zu limitierten Stückzahlen gefertigt werden und in einer originellen Verpackung stecken. Kleinere Unternehmen aus der Region setzen die Ideen der kreativen Unternehmer um. Eben made in Bayern.

Die erste Kollektion "BayouwareKids" richtet sich vorwiegend an die Jüngeren. Ihr Erkennungszeichen die drei Bayouwaren "Hias der Wilde", "Marie die Optimistin", "Lucky der Glückliche", haben einige Abenteuer zu bestehen.

Die Assoziation zu Bayern ist klar erkennbar. Kräftige, fröhliche Farben, lässiges Design cool verpackt - Freude am Geben und Schenken, kurzum „Lebensfreude“ - Das ist es, was die Gründer von „Bayouware“ zum Ausdruck bringen wollen.

Das Bayouware damit auch gleich über die Landesgrenzen hinaus Freunde fand, zeigt bereits wenige Tage nach Eröffnung des OnlineShops eine Bestellung aus Botswana.

Weitere Infos und Produkte unter [bayouware.com /presse.zip](http://bayouware.com/presse.zip)

Portrait

Über Bayouware

Dahinter steckt die Hils&Gerl Gbr und ihre zwei Gründer Sabine Hils und Alec Gerl.

Er bayrisch verwurzelt, Sie nicht bayrisch, aber Liebhaber desselben. "Anfänglich wollten wir nur Souvenirs neu erfinden. Aus Bayern, anders als das was der stereotype Massenmarkt bietet. Hochwertige Materialien, cooles Design, kleine Auflagen. Produkte mit Gebrauchswert."

Heute steht Bayouware als Lifestyle Marke für lässiges Design aus Bayern zum Verschenken

Sabine Hils und Alec Gerl leben und arbeiten am Chiemsee in Oberbayern.

News-ID: 403291 • Views: 1724 (Stand: 10.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/403291/Bayouware-regionales-Trendlabel-nicht-nur-in-Bayern.html>