

BASF relauncht das Intranet der Polymerforschung mit cyperfection

25.02.2010, 11:58 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *cyperfection*

cyperfection

Ludwigshafen am Rhein, den 25. Februar 2010. Die über 1.750 Mitarbeiter des Bereiches Polymerforschung von BASF SE können sich über einen umfassenden Relaunch ihres Intranets freuen: In dem Projekt wurden die Inhalte restrukturiert, optimiert und an die aktuellen Corporate-Design-Vorgaben des Konzerns angepasst. cyperfection war hierbei mit Beratung, Konzeption und Realisierung des Vorhabens beauftragt.

Es galt, für die interdisziplinär zusammenarbeitenden Abteilungen eine neue Zielgruppenansprache zu entwickeln mit Schwerpunkt auf deren Kompetenzen und gleichzeitig die komplexen Inhalte übersichtlich und leicht auffindbar zu strukturieren. cyperfection arbeitete hierzu in Workshops Kommunikationskonzepte mit den einzelnen Abteilungen aus. Circa drei Viertel der Inhaltsseiten wurden in Folge der Neustrukturierung und Überarbeitung der Zielgruppenansprache entbehrlich, was enorme Vorteile für die Intranet-Nutzer darstellt: Die Informationsrecherche wird dadurch wesentlich vereinfacht, die Relevanz der Inhalte gesteigert und die Kompetenzen der einzelnen Abteilungen transparent.

Gemäß des entwickelten Konzeptes realisierte cyperfection die technisch anspruchsvolle Contentmigration. Zudem passte die Agentur für Markenführung Online das optische und strukturelle Erscheinungsbild des Intranets an die neuen Styleguide-Vorgaben an.

Portrait

Die 1996 in Ludwigshafen am Rhein gegründete cyperfection GmbH ist eine Agentur für Online-Markenkommunikation. Mit dem über die Jahre geschärften Fokus auf Markenführung im Medium Internet arbeitet das mehr als 30-köpfige Team unter der Führung von Sven Korhummel und Georgios Manolidis für Unternehmen wie John Deere, Merck, Roche, SRH und BASF. Das Leistungsportfolio der Agentur bündelt neben Beratung und Konzeption, Kreation, technologischer Umsetzung und Vermarktung auch Content-Services für eine ganzheitliche Unterstützung von Markenaktivitäten im sich wandelnden Web.

News-ID: 401833 • Views: 142 (Stand: 19.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/401833/BASF-relauncht-das-Intranet-der-Polymerforschung-mit-cyperfection.html>