

Hannoveraner sollen Kochen als Erlebnis entdecken

24.02.2010, 17:01 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *ENGELKULTURPR*

Presseagentur: *ENGELKULTURPR*

Die neue Veranstaltungsreihe „Erlebniskochen & Weinschmecken“ ist am 7. Februar erfolgreich gestartet: Bei seinem Seminar ‚Römisch Kochen‘ schlüpften Hobbyköche in die Rolle des Leibkoches von Julius Caesar. Weiter geht es nun mit weiteren Kochkursen und Genussaktionen, die an bis zu drei Terminen bis April buchbar sind.

Der Inhaber des „Quo Vadis“, Werner Eggert, parlierte vor den individuell betreuten Hobbyköchen in bester Entertainer-Manier über die Zubereitung von urtypisch römischen Spezialitäten wie „Gewürzpanis“ oder „Zitronen-Backhuhn“.

Anschließend hieß er seine Gäste in Küche und Schankraum selbst Hand anlegen.

Die eigens für die Reihe konzipierte Genussaktion „Mit Kommunikation vom Dunkel ins Licht“ hat bereits im Dezember einen erfolgreichen Testlauf erfahren: Das Kommunikationsseminar, das an drei Terminen im hannoverschen Loccumer Hof angeboten wird, wurde unter realen Bedingungen unter der Beteiligung ausgewählter Gäste durchgeführt. Reaktion: durchweg positiv. Bei dieser „Genussaktion“ wird ein Teil des Menüs in völliger Dunkelheit eingenommen und die dabei stattfindende Kommunikation unter fachkundiger Leitung reflektiert. Moderiert wird der Abend von Unternehmensberater und Kommunikationsexperte Dr. Peter Löschner, der die Eindrücke mit Beispielen aus seiner eigenen beruflichen Erfahrung unterfüttert und einige Grundregeln der Kommunikation erläutert. „Die Situation, dass wir ‚alle im selben Boot sitzen‘ und mit der Wahrnehmung allein über Hören und Geschmackssinn auf dieselbe Art und Weise konfrontiert sind, hat mich die Gruppe und die einzelnen Gäste ganz anders erfahren lassen, als es im Hellen möglich gewesen wäre“, so ein Teilnehmer. Für die Öffentlichkeit findet die Genussaktion wieder am 12. März statt. Für Freunde der spanischen Küche und Getränke empfiehlt sich insbesondere das Seminar in „Mamas Tapas Factory“, das von Spanien-Liebhaber Jens Segebrecht, Leiter des feinkost-orientierten Schlemmermarktes auf der Lister Meile, geleitet wird. Begleitet von kleinen kulinarischen Köstlichkeiten erfahren die Teilnehmer mehr über Sherry und Brandy aus dem „Sherrydreieck“ Andalusiens (erster Termin am 27.2.).

Interessenten können weitere Termine, Informationen und Anmeldemöglichkeiten unter www.erlebniskochen.de oder unter 0511 – 700 612 erfahren. Überwiegend sind noch Plätze frei.

Portrait

ENGELKULTURPR arbeitet beratend, strategisch und ausführend auf dem Gebiet der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Texterstellung, Ausstellungsorganisation und Medienberatung und -schulung. Wir beraten und unterstützen Institutionen wie Einzelpersonen.

<https://www.openpr.de/news/401414/Hannoveraner-sollen-Kochen-als-Erlebnis-entdecken.html>