

Parfüm - Marktstudie

23.02.2010, 16:52 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *euoreports.eu A. Rüberg*

Zum Thema Parfüm hat euoreports.eu A. Rüberg jetzt eine neue Studie aufgelegt. Diese wird ständig auf aktuellem Stand gehalten.

Sie befasst sich ausgiebig mit den Märkten in Europa und wartet mit Absatzzahlen, Marktvolumina in Euro und Kennzahlen der zugehörigen Branche auf.

Speziell für den deutschen Markt hat der Herausgeber Daten zu den Vorlieben und Verhaltensweisen der Konsumenten aufgearbeitet. Daraus ergeben sich Zielgruppenprofile, die dem Einzelhandel helfen können, den Umsatz zu steigern. Auch der Großhandel kann durch Kennzahlen profitieren und die Hersteller können ihre strategischen Konzepte mit validen Daten untermauern.

Details zur Studie finden sich unter

www.euoreports.eu/marktforschung/info/Parfuem.html

Es handelt sich um einen Milliardenmarkt, der zu bestimmten Events und Feiertagen boomt. Doch welcher Teilmarkt ist besonders lukrativ. Welche Zielgruppe reagiert wie auf Ansprache oder Markenware? Antworten finden sich in der Studie.

Portrait

euoreports.eu Andreas Rüberg ist ein umfassendes Analysetool für Märkte in Deutschland und Europa.

Der wahrscheinlich umfassendste Anbieter von Marktstudien im deutschsprachigen Raum bietet auch Teilstudien zum günstigen Serienpreis an.

Dipl.-Kfm. Andreas Rüberg betreibt seit über 25 Jahren Segregationssysteme und erstellt für namhafte Kunden aus Industrie, Handel und Bankensektor, Unternehmensberatungsgesellschaften usw. Marktstudien, Reports und Geschäftsfeldanalysen. Wissenschaftlich wird das System begleitet durch diverse Hochschulen und Institute. Weitere Details können auf der Homepage www.euoreports.eu eingesehen werden.

News-ID: 400901 • Views: 876 (Stand: 18.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/400901/Parfuem-Marktstudie.html>