

BlueMars beruft Nicole Wiegand zur Prokuristin

22.02.2010, 14:28 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *BlueMars - Gesellschaft für digitale Kommunikation mbH*

Presseagentur: *pr://ip – Primus Inter Pares*



Nicole Wiegand ist jetzt auch Prokuristin bei BlueMars

Frankfurt a.M., 22.02.2010 - Die Frankfurter Agentur BlueMars hat Nicole Wiegand zur Prokuristin berufen. Die 37-jährige ist seit 1998 für die Internetagentur tätig und verantwortet bereits seit einigen Jahren die Bereiche Controlling, Finanzwesen, Einkauf, Vertragswesen und Personalverwaltung.

Mit der Ernennung sowie dem dadurch erweiterten Verantwortungsbereich entlastet Frau Wiegand gleichzeitig die Geschäftsführung. Die beiden Managing Partner Tobias Kirchhofer und Frank Auth werden sich zukünftig noch intensiver auf die Agenturentwicklung zu konzentrieren.

“Nicole Wiegand arbeitet seit mehr als zehn Jahren an den Lebensadern unserer Agentur, zunächst als Office-Managerin, dann im Bereich Finance & Administration sowie zuletzt als Controllerin. Die Ernennung zur Prokuristin war für uns

nicht nur folgerichtig, sondern ist auch Ausdruck der langen vertrauensvollen Zusammenarbeit“, begründet Frank Auth diesen Schritt.

Mit der Erteilung der Gesamtprokura wird der Verantwortungsbereich der geprüften Bilanzbuchhalterin und Controllerin erweitert. Die Agentur, die unter anderem Daimler, Entega, Swarovski und Vodafone zu ihren Kunden zählt, wurde 1997 gegründet. Nicole Wiegand, die kurze Zeit später ihre Tätigkeit für das Frankfurter Unternehmen aufgenommen hat, gehört zu den dienstältesten Mitarbeitern. “Kontinuität ist in dieser schnelllebigen Branche alles andere als selbstverständlich. BlueMars tickt in diesem Punkt etwas anders, das zeigt auch dieser Schritt, der ein schöner Vertrauensbeweis seitens der beiden Agenturinhaber ist“, freut sich Nicole Wiegand.

Portrait

Über BlueMars:

BlueMars wurde 1997 in Frankfurt gegründet und ist Spezialist für die kreative Gestaltung von Online-Kundenbeziehungen und Markenführung im Internet. Rund 30 Mitarbeiter haben die Agentur in zahlreichen Wettbewerben unter die innovativsten deutschen Agenturen für digitale Kommunikation gebracht. Zu den Klienten zählen namhafte Marken wie BASF, Daimler, Deutsche Telekom, Entega, Bundesrepublik Deutschland – Finanzagentur, Hessischer Rundfunk, o2, Porsche Design, PricewaterhouseCoopers, Swarovski, UNESCO und Vodafone.

News-ID: 400402 • Views: 1429 (Stand: 20.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/400402/BlueMars-beruft-Nicole-Wiegand-zur-Prokuristin.html>