4iMEDIA Public & Media Relations unterstützt Weiterbildungsinstitut

19.02.2010, 17:53 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *4iMEDIA*
Presseagentur: *4iMEDIA Public & Media Relations*

19.02.2010 - 4iMEDIA Public & Media Relations stärkt die Deutsche Heilpraktikerschule (DTHPS) langfristig in ihrer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Die private Ausbildungsstätte für Naturheilkunde und Psychotherapie möchte mit Hilfe der Leipziger PR-Experten ihr Studienangebot und ihre bundesweiten Filialen überregional bekannt machen. Außerdem soll das öffentliche Interesse an der alternativen Medizin gesteigert werden.

Im Vorfeld der Konzeption wurde durch 4iMEDIA Public & Media Relations eine Analyse der bisherigen Kommunikationsarbeit des Lehrinstituts mit Hauptsitz in Leipzig durchgeführt. Die darauf basierende Strategie umfasst unter anderem das Erstellen eines Masterthemenplans für die Pressearbeit sowie Verfassen und Versand von regelmäßigen Pressemitteilungen. Den Schwerpunkt der Meldungen gestalten die Leistungen und Methoden der Deutschen Heilpraktikerschule - im Besonderen der Heilpraktikerfernkurs.

Die Leipziger PR-Profis zeichnen ebenfalls für die Erstellung einer maßgeschneiderten Medienlandkarte verantwortlich, die eine optimale Zielgruppenansprache gewährleistet. Diese setzt sich vor allem aus Vertretern der lokalen, regionalen und überregionalen Tagespresse zusammen. Ziel ist zuvorderst die optimale Repräsentation der seit 2007 zertifizierten Leistungen der DTHPS bei verschiedenen Interessengruppen wie beispielsweise Quereinsteigern mit Interesse an Naturheilverfahren.

Michael Bochmann, Inhaber der Deutschen Heilpraktikerschule: "Meine Skepsis in Bezug auf Pressearbeit im Allgemeinen habe ich bereits revidiert. Denn wir können deutlich höhere Zugriffsraten auf unserer Website sowie mehrere Erwähnungen in regionalen und überregionalen Medien verzeichnen. Ich kann die PR-Experten von 4iMEDIA daher nur weiterempfehlen."

Portrait

Hintergrund:
4iMEDIA Public & Media Relations ist ein Geschäftsbereich der 4iMEDIA Agenturgruppe für journalistische Kommunikation. Die PR-Experten unterstützen Unternehmen in der gesamten strategischen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, setzen konzipierte PR-Maßnahmen um, erstellen hochwertige Pressetexte und halten den Kontakt zu den Medien. Mittels langjähriger Netzwerke zu Fach- und Publikumsmedien sowie zu Entscheidungsträgern in Politik und Wirtschaft werden Themen gesetzt und nachhaltig vermittelt. Ziel ist der langfristige Aufbau von Vertrauen und Glaubwürdigkeit. So werden Bekanntheit und Image von Unternehmen und Institutionen gestärkt.

News-ID: 400001 • Views: 186 (Stand: 04.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/400001/4iMEDIA-Public-Media-Relations-unterstuetzt-Weiterbildungsinstitut.html