

Infoabend Medienwirtschaft an der RFH am 25. Februar 2010

17.02.2010, 13:00 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Rheinische Fachhochschule Köln*
Presseagentur: *Redaktionsbüro Polgar-Stuewe*



Zwei Schülerinnen in dem Tonstudio der RFH

Die Rheinische Fachhochschule Köln stellt am Donnerstag, 25. Februar 2010 um 18 Uhr im RFH-Medienzentrum, Weyerstraße 41, 50676 Köln den Bachelor Studiengang Medienwirtschaft vor. In der Infoveranstaltung erläutern die Studiengangsleiter den Studienverlauf und beantworten Fragen über die Studienvoraussetzungen, Studieninhalte und beruflichen Aussichten. Studierende haben die Wahl zwischen dem Tagesstudium in Vollzeit (sechs Semester) oder dem berufsbegleitenden Studium (acht Semester).

Das Bachelor of Arts Studium in Media Management ist multidisziplinär angelegt und vermittelt betriebswirtschaftliche, medien- und kommunikationswissenschaftliche sowie technische und kreative Kompetenzen. Für die Teilzeitvariante sind Bewerbungen für den Studienbeginn jetzt im Sommersemester 2010 noch möglich.

Weitere Informationen auf der Homepage www.rfh-koeln.de oder telefonisch bei der Studienberatung Peter Nell und Constanze Gutzeit, Tel.: 0221/20 30-228.

Portrait

Die Rheinische Fachhochschule gGmbH ist eine staatlich anerkannte Fachhochschule in privater, gemeinnütziger Trägerschaft. Sie bietet ein breit gefächertes Studienangebot im Ingenieurwesen, Wirtschaft und Recht an und vernetzt die Wissenschaft mit der Praxis. In der Regel haben die Studenten (zur Zeit 4.800) schon während ihres Studiums einen

Arbeitsplatz in Aussicht. Postgraduale Möglichkeiten bieten Masterstudiengänge in Kooperation mit britischen Universitäten.

News-ID: 398916 • Views: 146 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/398916/Infoabend-Medienwirtschaft-an-der-RFH-am-25-Februar-2010.html>