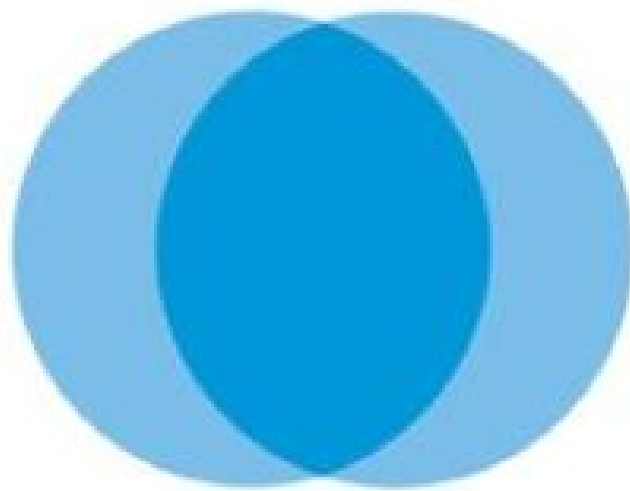


„Franchiserecht 2.0“ - Workshop für junge Franchise-Systeme

16.02.2010, 17:29 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: *Deutscher Franchise- Verband e. V.*



DFV
DEUTSCHER
FRANCHISE
VERBAND E.V.

Der Franchise-Vertrag – was es zu beachten gilt

18.02.2010 – Der Deutsche Franchise-Verband (DFV) lädt ein zum Workshop „Franchiserecht 2.0“, am 08. und 09. März in Behringen/Hütscheroda. Schwerpunkt der Veranstaltung ist der Franchise-Vertrag und seine Besonderheiten. Dieser rechtsspezifische Workshop richtet sich an junge oder kleine Franchise-Systeme, Anwälte und Franchise-Experten.

Marco Hero und Christian Treumann werden rechtliche Grundlagen und besondere Stolpersteine aufzeigen. Zudem geben beide praktische Tipps und zeigen, wie sich typische Fehler vermeiden lassen. Die Juristen bieten den Teilnehmern außerdem ein besonderes Bonbon an: Hero und Treumann stehen für eine „Schnellanalyse“ der jeweiligen Franchise-Verträge zur Verfügung. Die Teilnehmer können die firmeneigenen Verträge zur „Overnight-Analyse“ abgeben. Die Juristen analysieren die eingereichten Verträge über Nacht: einzeln und vertraulich. Anschließend werden die Anregungen der Anwälte in Einzelgesprächen erläutert. Eventuell vorhandene „Fallstricke“ werden aufgezeigt und können im Nachgang korrigiert werden.

Weitere Themen: Jürgen Dawo, DFV-Vorstand und Firmengründer von Town & Country Haus, wird die vorvertraglichen Aufklärungspflichten des Franchise-Gebers erklären und die systematische Engpassanalyse vorstellen. Die Teilnehmer erstellen in Gruppen individuelle Engpassanalysen und leiten daraus Maßnahmenpläne ab, die dann im eigenen System umgesetzt werden können.

Der Workshop „Franchiserecht 2.0“ findet am 08. und 09. März 2010 in Behringen / Hütscheroda statt. Teilnahmegebühren verstehen sich inklusive Übernachtung und Verpflegung:

DFV-Mitglieder 169 Euro (zzgl. MwSt.) p.P.; Nichtmitglieder 219 Euro (zzgl. MwSt.) p.P.

Themenplan und Anmeldung finden Sie unter: www.franchiseverband.com.

Portrait

Der Deutsche Franchise-Verband e.V. vertritt die Interessen der deutschen Franchise-Wirtschaft im nationalen und internationalen wirtschaftspolitischen Umfeld. 2008 erwirtschafteten 950 Franchise-Geber, gemeinsam mit 57.000 Franchise-Nehmern und 450.000 Mitarbeitern rund 47 Milliarden Euro Umsatz.

News-ID: 398552 • Views: 836 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/398552/Franchiserecht-2-0-Workshop-fuer-junge-Franchise-Systeme.html>