

Swank Media relaunchnet Online-Auftritt

16.02.2010, 16:35 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Swank Media*



Neues Swank Media Logo

Frankfurt - Swank Media hat es geschafft, und es ist perfekt: Der neue Online-Auftritt des Unternehmens geht online. Nicht nur das Optische der Seite hat sich gewandelt und ganz nach dem Motto "weniger ist mehr" reduziert, sondern auch im Hintergrund laufen nun eigene Server, welche den Seitenaufbau erheblich beschleunigen und eine fast hundertprozentige Verfügbarkeit garantieren.

Die Angebote und Dienstleistungen fokussieren sich nun nunmehr auf das Onlineangebot, sowie den Printbereich. So bietet die Agentur neben dem Gestalten und Umsetzen von Internetauftritten und mobilen Webseiten auch die passenden Dienste wie Web-Push, Hosting und Web2Reality an. Außerdem sollen nun mehr die Lösungen für den eBereich, also das Vertreiben von eBooks ins Auge gefasst werden, um die Branche voranzutreiben.

Neue Möglichkeiten

Mit der intelligenten Verknüpfung von klassischen Internetauftritten bzw. mobilen Webseiten und Dienstleistungen wie Web2Reality und Web-Push vertreibt Swank Media neuste Technologien zur optimalen Kundengewinnung und Verbreitung von Angeboten weit über die Grenzen der traditionellen Webagentur hinaus. Realisiert und Angeboten werden diese Technologien mit Hilfe von verschiedenen Partnerunternehmen. Damit setzt Swank Media auf eine noch junge Sparte der Kommunikation, mit der sich das Internet in unsere Umwelt einpassen wird.

Aber auch die anderen Bereiche der visuellen Kommunikation lässt das Unternehmen nicht ausser acht: So können sich Publizisten und Jungdesigner der Modebranche auf ein neues und treibendes Team freuen. In enger Zusammenarbeit mit "Sebastian Keim Photography" stellt Swank Media ein umfangreiches Potential für zukünftige Fotoshoots, Modekataloge und umfangreiche Werbekampagnen. "Wir möchten jungen und aufstrebenden, aber auch im Markt integrierten Designern eine Plattform geben, ihre neusten Kreationen professionell zu präsentieren und zu vermarkten", sagte uns

Johannes Geißlinger, Geschäftsführer von Swank Media.

Portrait

Swank Media ist eine junge und moderne Werbeagentur, welche sich auf B2B Werbung und Internetmarketing spezialisiert hat. Zu den Leistungsangeboten zählen Internetauftritte, Printmedien und moderne Marketingstrategien wie der QR-Code, Hosting und Bereitstellung von Serverkapazitäten. Sind Sie bereit, die Welt aus einem neuen Blickwinkel zu sehen? Swank Media - Einfach mal mehr erreichen.

News-ID: 398430 • Views: 1111 (Stand: 20.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/398430/Swank-Media-relaunchet-Online-Auftritt.html>