

nexthop communications erweitert digitales Pressezentrum

15.02.2010, 16:55 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *nexthop communications*

Presseagentur: *nexthop communications*



München, 15. Februar 2010 – nexthop communications, Agentur für professionelle Kommunikationsberatung im Technologiesektor, stellt heute ihr erweitertes, digitales Pressezentrum vor. Dort finden Journalisten eine umfangreiche Bilddatenbank, Referenzberichte und aktuelle Pressemitteilungen. Zudem erweitert die Agentur ihr Service-Portfolio um Leistungen in den Bereichen Online-Video und Social Media.

Das neu gestaltete Pressezentrum liefert Journalisten schnell und übersichtlich genau die Informationen über die Kunden von nexthop, die sie für ihre tägliche Arbeit benötigen: elektronische Bilder in Druckqualität inklusive Bild-unterschrift, aktuelle Pressemeldungen, direkten Kontakt zum Unternehmen und zur Agentur sowie zahlreiche Referenzberichte.

Zudem stellt die Agentur auf ihrer Website ihre neu aufgebaute Kompetenz im Video-Bereich mit einem selbstproduzierten Agenturvideo unter Beweis.

"Wir verstehen uns als kompetenter Partner sowohl für die Journalisten als auch für unsere Kunden. Das war auch unsere Leitidee bei Design und Entwicklung der neuen Website: schneller und einfacher Zugang zu allen relevanten Informationen", so Larissa von der Howen, Geschäftsführerin von nexthop communications. "Mit unseren neuen Services tragen wir zudem den aktuellen Veränderungen in der Medienlandschaft Rechnung: Wir vertreten unsere Bestands- und Neukunden seit 2009 auch in sozialen Netzwerken wie Twitter, Xing und Facebook und unterstützen sie ab sofort bei der Erstellung von Online-Videos."

Die neue Website von nexthop communications sowie das Agenturvideo finden Sie unter: <http://www.nexthop.de/>

Portrait

nexthop communications bietet professionelle Kommunikationsberatung für internationale und nationale Technologieunternehmen an. Die Full-Service-Agentur unterstützt ihre Kunden dazu mit einem breiten Spektrum von Kommunikationsmaßnahmen, die sie flexibel und zielgruppengerecht aufbereitet und auf die individuellen Bedürfnisse der Kunden zuschneidet. Das Angebot umfasst unter anderem strategische Kommunikationsberatung, PR- und Media Services, New Media, Eventorganisation, Text- und Publishing Services, Monitoring und Training. Das Team von nexthop besteht aus erfahrenen PR-Experten und Journalisten. nexthop communications wurde im Jahr 2000 gegründet,

ist selbst im deutschsprachigen Raum aktiv und unterstützt ihre Klienten auf Wunsch auch weltweit zusammen mit Partnern. Zu den Kunden gehören unter anderem Aagon Consulting, BalaBit IT Security, Blue Coat Systems, Extreme Networks, Finanz Informatik Technologie Service (FI-TS) sowie Kerio Technologies.

News-ID: 398190 • Views: 95 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/398190/nexthop-communications-erweitert-digitales-Pressezentrum.html>