

CERPOS-eMarketing verbindet Online-Marketing mit ERP-Systemen

15.02.2010, 14:16 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *CERPOS GmbH*

Presseagentur: *PRMS*

Neuer Service sorgt für bessere Steuerung von Marketing-Aktivitäten

Hanau, 15. Februar 2010. CERPOS, Spezialist für ERP-Beratung, -Auswahl und -Inbetriebnahme, bietet seinen Kunden jetzt einen neuen Service. Mit CERPOS-eMarketing können Unternehmen ihre Online-Marketingaktivitäten gezielt mit ihren ERP-Systemen verbinden. Das schafft zusätzliche Steuerungsmöglichkeiten bei der Eigenvermarktung und gibt Anwendern die Gelegenheit, ihre eigene Datenbasis zielgerichtet zu optimieren. CERPOS-eMarketing trägt so dazu bei, aus Daten wirtschaftliche Werte abzuleiten und zu erhalten. Der Service ist ab sofort verfügbar.

Wenn Marketingkampagnen scheitern, liegt das vor allem an mangelnder Datenqualität und offensichtlich fehlenden Zusammenhängen zwischen Nachfrage und Angebot. CERPOS-eMarketing setzt genau an dieser Stelle an und bietet Unternehmen die Chance, wertvolle Daten zu sammeln, zu analysieren und für die eigenen geschäftlichen Zwecke zu nutzen – und zwar vollständig integriert in das bestehende ERP-System (Enterprise Resource Planning).

Mit CERPOS-eMarketing können Unternehmen:

- * Alle Daten ihres Internetauftritts in einer Datenbank verwalten
- * Regelmäßige suchmaschinenbezogene Daten wie Title, Description und Keywords zum Verbessern der Suchergebnisse prüfen und optimieren
- * Statischen HTML-Code nach den Standards der W3C-Konformität verwenden
- * Auf Trackingtools wie Google-Analytics und etracker für Analysen in Echtzeit zurückgreifen
- * Onlinetools zur Markt- und Zielgruppenanalyse benutzen
- * Mit einem webbasierten Tool suchmaschinenbezogenen Daten komfortabel und schnell pflegen
- * Sich ein getracktes Forum und/oder einen getrackten Wiki zu Nutze machen
- * Alle Marketingaktivitäten mit einem Tracking-Tool messen
- * Die Datenschutzbestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) zu 100 Prozent einhalten
- * Funktionen mit direktem Kundennutzen (z.B. Stichwort- oder PLZ-Suche) für Außendienstmitarbeiter zur Verfügung stellen
- * Prozesskosten durch den Datenaustausch zwischen ERP und Internetauftritt reduzieren

„Bei vielen ERP-Beratungsmandanten haben wir festgestellt, dass gerade die Online-Marketing-Kampagnen verhältnismäßig stark in der Luft hängen“, erklärt Thomas Oberländer, Geschäftsführer bei CERPOS. „Eben diese Lücke schließen wir jetzt, denn es ist letztlich absurd, dass Unternehmen Marketing-Kampagnen ohne direkte Verknüpfung zur Hauptschlagader des Unternehmens, dem ERP-System, durchführen.“

Portrait

Über CERPOS

Die CERPOS GmbH Gesellschaft für Controlling Logistik Reengineering ist auf die ERP-Beratung und Einführung bei mittelständischen Unternehmen spezialisiert und bietet neben der Auswahl und Inbetriebnahme auch Unterstützung beim Customizing von ERP-Systemen sowie in der Organisationsberatung, Business Reengineering und Controlling.

Weitere Informationen über CERPOS unter: <http://www.cerpos.de>

News-ID: 398016 • Views: 151 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/398016/CERPOS-eMarketing-verbindet-Online-Marketing-mit-ERP-Systemen.html>