

Supermarkt, Kino oder Fahrradladen – mit Wohngemeinschaft.de durchs Viertel browsen

12.02.2010, 12:09 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *Immowelt AG*

Auf Wohngemeinschaft.de, dem WG-Portal der Immowelt AG, können sich alle Zimmersuchenden ab sofort durch Kooperation mit der lokalen Suchmaschine suchen.de auch Umgebungsinfos, wie Cafés, Kinos und vieles mehr in der Nähe des Wunschobjekts anzeigen lassen.

Nürnberg, 12. Februar 2010. Wo ist der nächste Fahrradladen? Gibt es Bars und Cafés in Laufweite? Diese Fragen können WG-Suchende auf Wohngemeinschaft.de, dem WG-Portal der Immowelt AG, bereits bei der ersten Online-Suche klären: Wird ein Angebot angezeigt, werden mit nur einem Klick auf den Navigationspunkt „Lage“ detaillierte Umgebungsinformationen zu dem gefundenen WG-Zimmer aufgerufen.

Auf Wunsch können nahegelegene Discos, Bars, Apotheken sowie Bäcker, Fitness-Studios und vieles mehr angezeigt werden. Wohnungssuchende können aus Kategorien wie Discounter, Buchhandlung, Ärzte und Gastronomie auswählen – oder einfach durch die Eingabe von eigenen Suchbegriffen die Umgebung erkunden. Zudem wird der Standort der WG über eine Straßenkarte und eine Luftbildansicht genau eingeordnet. Ermöglicht wird die neue Funktion durch eine erneute Kooperation mit suchen.de, der lokalen Suchmaschine für Deutschland. Schon auf dem Portal Immowelt.de ist die praktische Funktion erfolgreich integriert. Immobiliensuchende profitieren dort seit 2008 von der benutzerfreundlichen Umgebungssuche.

„Bei Immowelt.de und Wohngemeinschaft.de können Wohnungssuchende die wichtigsten Umgebungsinformationen zu ihrem Wunschobjekt schnell und einfach abrufen“, sagt Carsten Schlabritz, Vorstand der Immowelt AG. „Die Kooperation mit suchen.de bietet einen zusätzlichen Mehrwert für unsere Portalbesucher und wir freuen uns über die erneute Zusammenarbeit.“

Portrait

Über Immowelt.de:

Die Immowelt AG ist der führende IT-Komplettanbieter für die Immobilienwirtschaft. Wir betreiben mit Immowelt.de eines der erfolgreichsten Immobilienportale am Markt und überzeugen mit 62 Millionen Exposé-Aufrufen und 960.000 Immobilienangeboten im Monat. Unsere Datensicherheit ist TÜV-zertifiziert und die hervorragende Benutzerfreundlichkeit durch neutrale Umfragen bestätigt. Dank eines starken Medien-Netzwerks erscheinen unsere Immobilieninserate zusätzlich auf über 50 Zeitungsportalen.

Unsere Softwareprodukte estatePro, estateOffice, immowelt i-Tool und Makler 2000 gehören zu den führenden Lösungen in der Immobilienbranche und erleichtern vielen Tausend Benutzern das tägliche Arbeiten.

Abgerundet wird unser Angebot durch das Fach-Portal Bauen.de und das Ferienwohnungs-Portal Fewoanzeigen.de.

News-ID: 397416 • Views: 1378 (Stand: 03.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/397416/Supermarkt-Kino-oder-Fahrradladen-mit-Wohngemeinschaft-de-durchs-Viertel-browsen.html>