

"Online-PR" - neues E-Learning-Modul von PR plus

12.02.2010, 12:01 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *PR PLUS Fernstudium Public Relations*



Katja Fürstenau ist Autorin des Modls "Online-PR"

PR plus hat in diesem Monat das E-Learning-Modul „Online-PR“ veröffentlicht. Die webbasierte Lerneinheit ist zum Selbststudium konzipiert, der Einstieg ist zu jedem Zeitpunkt möglich.

Inhaltlich deckt das Modul allgemeine Grundlagen und Rahmenbedingungen ebenso ab, wie die neuen Tools und Trends unter dem Stichwort „Social Media“. Kapitel zur Geschichte des Internets helfen, wichtige Begriffe zu klären; die Konzeption einer Website oder Online-Pressearbeit gehören zu den ‚klassischen‘ Instrumenten, die das Modul behandelt. Einen breiten Raum nehmen die Kapitel zum Social Web ein: Autorin und PR plus-Mitarbeiterin Katja Fürstenau klopft Soziale Netzwerke oder Sharing-Plattformen auf ihren PR-Nutzen hin ab oder stellt Beispiele für Kommunikations-Krisen vor, die sich über die neuen Kanäle schneller als gewohnt verbreiten konnten.

Die Vorteile dieses Moduls gegenüber einem Printtitel liegen dabei auf der Hand: neue Entwicklungen, Studien oder

Anwenderbeispiele fließen zeitnah ein, das Modul ist somit dynamisch und unterliegt stetigen Veränderungen. Die Arbeit mit der Lerneinheit ist zudem bereits praxiserprobt, denn die Studierenden des Fernstudiums sowie der Masterlehrgänge von PR plus nutzen „Online-PR“ für Studium, Prüfungsvorbereitung und Berufsalltag.

„Der Stellenwert der Online-Kommunikation nimmt rasant zu“, so Katja Fürstenau: „Das Wissen um die besonderen Rahmenbedingungen und die schier unüberschaubare Zahl an hilfreichen Tools ist jedoch bislang gering. Es gibt natürlich zahlreiche ausgewiesene Experten, aber viele PRler haben tatsächlich in ihrem Arbeitsalltag bislang nur wenige Berührungspunkte mit dem Einsatz von Wikis oder Twitter – um nur zwei der bekannteren Anwendungen zu nennen. Sie unterschätzen dabei oft, welches Potenzial diese Kanäle bieten.“

„Online-PR“ stellt dieses Instrumentarium vor, gibt aber immer auch ergänzende Hinweise auf weiterführende Links oder Literatur für alle jene, die einen bestimmten Themenbereich vertiefen möchten.

Alle Infos zum Modul: http://www.prplus.de/kurse/e_learning/online_pr.cfm

Portrait

Unternehmensporträt:

Kommunikation ist PRofession - PR PLUS wurde 1998 in Heidelberg gegründet und ist in Deutschland und Österreich als kompetente PR-Ausbildung anerkannt. In einem 18-monatigen berufs begleitenden PR-Fernstudium bilden wir zum/r akademisch geprüften PR-Berater/in (60 ECTS) aus. Ein Upgrade zum Communications Master of Science (MSc) ist im Anschluss möglich. Ebenfalls berufs begleitend bieten wir den Master-Studiengang "PR und Integrierte Kommunikation" (MSc) (120 ECTS) in 4 Semestern in Kooperation mit der Donau-Universität Krems an. Führende Autoren und erfahrene Dozenten, ein bewährtes didaktisches Konzept sowie persönliche Beratung durch ausgebildete Kommunikationsfachleute garantieren für Kompetenz, Erfahrung und Nähe.

News-ID: 397395 • Views: 177 (Stand: 03.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/397395/Online-PR-neues-E-Learning-Modul-von-PR-plus.html>