

Countdown zu 1 Jahr HIT!

12.02.2010, 08:34 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *WiGOO UG*
Presseagentur: *WiGOO*



Kankelau – 1 Jahr HIT! – Im Februar 2009 war HIT! nach über 9 Jahren Abstinenz endlich wieder am Kiosk erhältlich. Damals wurde HIT! vom "Attic Futura Men's Media GmbH" herausgebracht und wurde 1999 in HIT! Stars umbenannt, welches 2000 eingestellt wurde. 2000 wurde das Magazin noch in einer Auflage von 400.000 Exemplaren gedruckt, wovon laut IVW rund 200.000 Exemplare verkauft wurden.

Zum Jubiläum verlost HIT! für zwei Personen eine Rolle in Jimi Blues neuem Film „HOMIES“. Zwei Gewinner haben die einmalige Chance neben ihm vor der Kamera zu stehen. Ein kleiner schnack mit ihm ist natürlich inklusive. Aber in der nächsten Ausgabe am 26.2 verlost das HIT! Team noch einiges mehr, egal du ein neues Handy haben willst oder professionellen Gesangsunterricht inklusive einer Aufnahme im Tonstudio. Redaktionell trumpft HIT! natürlich wieder mit exklusiven Interviews auf. Diesmal mussten Stars wie Amy MacDonalds, Tokio Hotel, Revolverheld und Emilia Schüle. Fans von Jimi Blue, Wilson Gonzalez und Justin Bieber dürfen sich zusätzlich über ein XXL Poster ihrer Stars freuen.

Portrait

Gründer und Erfinder von HIT! ist Florian Paetzel. Die am 25. Mai 2009 im MZV Vertriebene erschienene Erstausgabe 'HIT! Das Star-Magazin' kostete 2,50€. Die Startauflage lag bei 150.000 Exemplaren. Bisher erschienen 9 Exemplare im WiGOO Verlag, die ihren Hauptsitz in Kankelau hat; Redaktionssitz ist aber in München. Damals wurde HIT! vom "Attic Futura Men's Media GmbH" herausgebracht und wurde 1999 in HIT! Stars umgenannt, welches 2000 eingestellt wurden ist. 2000 wurde das Magazin noch in einer Auflage von 400.000 Exemplaren gedruckt, wovon laut IVW rund 200.000 Exemplare verkauft wurden.

News-ID: 397364 • Views: 1474 (Stand: 10.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/397364/Countdown-zu-1-Jahr-HIT.html>