Supply Chain Kooperationen in der Lebensmittelindustrie - Studie

11.02.2010, 17:27 | Logistik & Transport

Pressemitteilung von: *Miebach Consulting GmbH*

Auf den traditionellen Märkten in den Industrieländern werden Lebensmittelhersteller und Handel im krisengeschüttelten Jahr 2010 mit harten Wettbewerbs- und Umweltbedingungen konfrontiert. Die Märkte sind nahezu gesättigt und die Strategie der Umsatzsteigerung durch niedrige Preise erreicht ihre Grenzen. Die Umweltbedingungen machen es der Lebensmittelindustrie nicht leichter, ihre Marktanteile zu halten, geschweige denn sie auszubauen. Denn steigende Energie- und Rohstoffpreise erhöhen die Kosten und verkleinern das Budget für Investitionen in Produktion und Vermarktung. Des Weiteren werden die Beziehungen zum Handel durch Oligopolbildung immer wieder auf die Probe gestellt bei gleichzeitig steigenden Anforderungen im Produktabsatz durch individuellere Verbraucherwünsche, zum Beispiel nach „grünen Produkten“.

Bei diesen schwierigen Branchenbedingungen drängt sich die Frage auf, wie überhaupt in Zeiten der Rezession neue Potenziale und Wachstumsmöglichkeiten in der Lebensmittelindustrie erschlossen werden können. Kooperationen entlang der Supply Chain zwischen Handel und Herstellern sowie zwischen Lebensmittelherstellern stellen dabei laut einiger Pressemitteilungen die Hoffnung vieler Unternehmen dar, um den Preiskampf besser bestehen zu können und zukunftsfähig zu bleiben. Im Rahmen dieser Studie soll daher herausgefunden werden, ob die großen Erwartungen an Kooperationen in der Lebensmittelindustrie auch in der Praxis ihre Berechtigung finden.

Nach Abschluss der Datenerhebung wird im Frühjahr 2010 ein Workshop stattfinden, zu dem alle Teilnehmer der Online-Befragung kostenlos eingeladen werden. Dieser dient nicht nur der Präsentation und Diskussion der Studienergebnisse, sondern auch gezielt dem Austausch zwischen den Unternehmensvertretern. Zudem erhalten die Studienteilnehmer als Dankschön für Ihre Mitarbeit die ausführlichen Ergebnisse der Studie übermittelt.

Wenn Sie Interesse haben, an dieser anonymen Befragung teilzunehmen, gelangen Sie unter folgendem Link zur Studie: http://www.surveymk.com/s/Kooperationsstudie_Lebensmittelindustrie

Portrait

Miebach Consulting
Miebach Gruppe

Die Miebach Gruppe wurde im Jahre 1973 von Dr.-Ing. Joachim Miebach in Frankfurt gegründet, um großen und mittelständischen Unternehmen internationale Supply Chain Beratung und Ingenieurleistungen in der Materialflusstechnik anzubieten. Miebach - The Supply Chain Engineers bieten ihre Dienstleistung weltweit in 17 Büros von Bangalore bis Santiago de Chile. Mit insgesamt 280 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 28 Mio. Euro (2008) gehört Miebach zu den international führenden Beratern für Logistik und Supply Chain Design.

Mit unseren weltweiten Büros in den Schlüsselregionen Europa, Asien, Süd- und Nordamerika können wir unsere globalen Kunden effektiv und lokal unterstützen.

Kundenfokus

Unser Hauptziel ist das Entwickeln und Realisieren von „Best in Class“ Lösungen für unsere Kunden, um Supply Chain Exzellenz und nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu erreichen. Wir konzentrieren unsere Leistungen auf den maximalen Kundennutzen in Kosten- und Serviceeffizienz, flexible und zuverlässige Prozesse bei wirtschaftlichem Level an Automatisierung.

Unsere Mission ist die Schaffung von nachhaltigen Werten - und wir sind stolz darauf, dass unsere Kunden weltweit zahlreiche Logistikpreise gewonnen haben.

Experten Know-how

Seit über drei Jahrzehnten entwickeln wir innovative Logistiklösungen mit den Kompetenzen, die für effiziente und funktionale Supply Chains erforderlich sind:

•Supply Chain Design,
•Materialfluss-Technik & Prozesse,
•Informations-Prozesse bis hin zu
•Mensch & Organisation.

Die Stärke von Miebach Consulting ist die Integration dieser Kompetenzen, um ganzheitliche Lösungen anzubieten, die die Erwartungen des Kunden übertreffen. Dabei entwerfen wir Strategien, entwickeln wirtschaftlich realisierbare Konzepte und spezifizieren IT-Lösungen sowie technische Installationen bis ins letzte Detail. Wir übernehmen die Verantwortung und implementieren die Lösungen, unterstützen die Inbetriebnahme bis hin zum „Fine-tuning“ im Live-Betrieb. Wir glauben daran, diesen extra Service zu erbringen, um die Vision unserer Kunden zu realisieren.

Unsere permanenten R&D Initiativen führen dabei oftmals zu richtungweisenden Innovationen.

Branchenspezialisierung

Miebach Consulting bietet Beratungsleistungen über ein breites Branchenspektrum an. Wir halten die Branchenspezialisierung für ein Muss, um die spezifischen Anforderungen und Prozesse unserer Kunden exakt zu verstehen. Ebenso sehen wir in dem Austausch von Fachkenntnissen zwischen den Branchen den Weg, innovative und Best in Class Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln.

Realisierungsorientierung

Der Primärfokus unserer Strategieentwicklung und Planung ist die Umsetzung: im Budget, in Zeit und unter Sicherstellung der vollständigen Performance, einschließlich der Ausbildung der Mitarbeiter.

Über 1000 von der Miebach Group geplante und implementierte Logistikinstallationen sind inzwischen im erfolgreichen Betrieb.

News-ID: 397258 • Views: 1564 (Stand: 03.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/397258/Supply-Chain-Kooperationen-in-der-Lebensmittelindustrie-Studie.html