Babbel.com goes Berlinale: Sprachhilfe für Filmfans

11.02.2010, 12:18 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Babbel.com / Lesson Nine GmbH*

Logo Babbel.com

Berlin lockt zur diesjährigen 60. Berlinale wieder tausende internationale Besucher in die Hauptstadt. Alles drängelt sich in den Kinos und Kneipen der Stadt. Gut, wenn man da der britischen Festival-Besucherin erklären kann, wie sie am schnellsten zum Kino International kommt oder dem französischen Sitznachbarn, wer sein Lieblingsschauspieler ist. Allen Leinwandsüchtigen, deren Sprachkenntnisse einer Auffrischung bedürfen, bietet das Sprachportal Babbel.com jetzt mit dem Mini-Kurs „Berlinale“ ein Wortschatztraining rund um das Filmfest. Spezielle Vokabeln und Übungen in fünf Sprachen bereiten optimal auf die Berlinale vor.

Die Karten sind ausverkauft! - The tickets are sold out! - C'est complet ! - I biglietti sono andati esauriti! - ¡Las entradas están agotadas!

Der Berlinale-Kurs besteht aus drei kurzen Lektionen: Die erste enthält nützliche Sätze und Vokabeln rund um die Berlinale. Den Wortschatz für Fortgeschrittene trainiert man mit der zweiten Lektion „Film“. Und wer sich auch an der Bar noch ausführlicher über Filme unterhalten möchte, dem hilft die Lektion „Film und Fernsehen“. Der spezielle Berlinale-Kurs ist in 20 Sprachkombinationen verfügbar. Deutschsprachige Festival-Besucher können so Vokabeln und Sätze auf Englisch, Französisch, Italienisch oder Spanisch lernen.

Den Berlinale-Minikurs gibt es unter http://de.babbel.com/go/berlinale.

Portrait

Über Babbel.com
Babbel.com bietet mit interaktiven Übungen in Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch und Deutsch einfaches Sprachenlernen für Jedermann im Internet. Seit Januar 2008 haben sich weltweit mehr als 600.000 Nutzer registriert. Die Seite wird von der Lesson Nine GmbH aus dem multilingualen Berlin Kreuzberg betrieben. Das Unternehmen wurde im

August 2007 von Lorenz Heine (36), Markus Witte (39), Toine Diepstraten (33) und Thomas Holl (34) gegründet. Ende Juli 2008 erhielt Babbel ein sechsstelliges Investment von der Kizoo AG und vom VC-Fonds Berlin. Dazu kam 2009 eine Finanzierung über rund eine Mio. Euro im Zuge des Berliner ProFIT-Programms. Die Mittel stammen zum Teil aus dem Europäischen Strukturfonds EFRE. Das Babbel-Team besteht mittlerweile aus rund 35 festen und freien Mitarbeitern. Weitere Informationen unter: http://de.babbel.com

News-ID: 396976 • Views: 1040 (Stand: 03.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:

https://www.openpr.de/news/396976/Babbel-com-goes-Berlinale-Sprachhilfe-fuer-Filmfans.html