

## Anforderungen an moderne Unternehmenswebseiten

10.02.2010, 14:46 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *EQUINOIR*

---



Heute hat fast jedes Unternehmen eine Internetpräsenz. Unternehmen nutzen das Medium Internet um sich und ihre Produkte potentiellen und bestehenden Kunden zu präsentieren. Oft vermittelt jedoch eine Internetpräsenz einen negativen ersten Eindruck. Unübersichtlichkeit, verpixelte Grafiken, technische Mankos und veralteter Inhalt sind keine Seltenheit.

Im digitalen Zeitalter werden an eine Webseite andere Anforderungen gestellt als vor 5 Jahren. Eine klare Struktur und aussagekräftiger Inhalt stehen als Basis für eine erfolgreiche Webseite. Auch die Exklusivität vermittelt einen positiven Effekt. Findet man das Layout einer Unternehmenswebseite auch an anderen Stellen im Internet, so hat dies meist eine negative Wirkung auf den Betrachter. Durch Content Management Systeme bietet sich den Unternehmensmitarbeitern auch ein Editierfunktion, wodurch der Inhalt der Webseite auch für den Normalverbraucher aktuell gehalten werden kann.

Besonders im Fokus stehen die Anforderungen an mobile Endgeräte. Technisch sind viele Mobiltelefone, wie z. B. iPhone, BlackBerry und Co., in der Lage durch den integrierten Webbrowser die Webseiten in Sekundenschnelle darzustellen. Des Weiteren sind Datenflattrates sind so günstig wie nie zuvor. Oftmals werden Unternehmenswebseiten auf diesen Geräten nicht dargestellt, da die Webseitenprogrammierung nicht für mobile Endgeräte optimiert wurde.

EQUINOIR bietet seinen Kunden individuell programmierte Webseiten und Webseiten auf Basis eines Content Management Systems. EQUINOIR legt den Fokus bei Webprojekte auf funktionelle, exklusive und marketingpsychologische Aspekte.

## **Portrait**

EQUINOIR ist ein Unternehmen mit Fokus auf E-Business- und Marketing-Lösungen. Wir realisieren national und international Online-Marketing Kampagnen, digitale Markenführung, Webseiten, E-Commerce-Lösungen, Design-Projekte und bieten Unternehmensberatung mit betriebswirtschaftlichen und/oder IT-Hintergrund.

Als Full-Service Dienstleister bieten wir selbstverständlich komplementäre E-Solutions und eine komplette Durchführung von Projekten - von der Planung bis zum Controlling.

---

News-ID: 396597 • Views: 1136 (Stand: 10.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/396597/Anforderungen-an-moderne-Unternehmenswebseiten.html>