

## **WAGNERMEDIA - KONSEQUENT „PRO KLIMA“**

10.02.2010, 12:58 | Energie & Umwelt

Pressemitteilung von: *WAGNERMEDIA*

---



Dipl.-Ing. Ulf Wagner, Geschäftsführer

Der Klimawandel ist eine reale Bedrohung!

Das Druckhaus WAGNERMEDIA setzt weiterhin auf den Klimaschutz.

„Seitdem unsere Kunden die CO<sub>2</sub> neutrale Druckproduktion zum Klimaschutz mit großem Erfolg nutzen, verringern auch wir weiter konsequent unseren hauseigenen CO<sub>2</sub> Ausstoß.“ so Ulf Wagner, Geschäftsführer des Medienhauses, „denn wir sollten alle mit gutem Beispiel vorangehen!“.

Dazu hat WAGNERMEDIA unlängst die Umstellung des fossilen Energieverbrauchs auf CO<sub>2</sub> kompensierte Projekte

eingeleitet und stellte in diesem Schritt seinen Erdgasverbrauch klimaneutral.

Ein weiteres, wichtiges Ziel war die Umstellung auf regenerative Energiequellen bei der Stromerzeugung, die seit dem 6.1.2010 erfolgt ist.

„Wir möchten unseren Kunden eine glaubwürdige Grundlage zum freiwilligen Klimaschutz geben und das bedeutet eine umfassende Reduktion des CO<sub>2</sub> Ausstoßes in allen Bereichen. Es sollte kurzfristig selbstverständlich werden, Druckprodukte KLIMANEUTRAL herzustellen.“

WAGNERMEDIA bietet ab sofort an, die bei uns gedruckten Medien auf Wunsch klimaneutral zu stellen. Dabei werden die CO<sub>2</sub>-Emissionen, die durch Ihre Drucksache entstehen, ermittelt und über Klimaschutz-Zertifikate nach dem hohen Gold Standard ausgeglichen.

Der klimaneutrale Druck ist ehrlicher Einstieg in den Klimaschutz.

Mit WAGNERMEDIA können Sie jetzt einen echten Beitrag dazu leisten: innovativ, vorbildlich und engagiert.

## **Portrait**

WAGNERMEDIA wurde 1968 gegründet und hat sich seit der Übernahme durch Dipl.-Ing. Ulf Wagner im Jahr 2000 im Segment des hochwertigen Offsetdrucks positioniert.

Modernste Technik ermöglicht optimierte Abläufe in den Bereichen Vorstufe, Druck, Weiterverarbeitung und Veredelung und ein gut eingespieltes Team steht Ihnen für alle Fragen und Problemlösungen zur Verfügung. Gerne entwickeln wir mit Ihnen und für Sie durchdachte Strategien, um planerische sowie produktionstechnische Probleme bereits im Ansatz zu vermeiden – ein reger Austausch im Vorfeld der Produktion erspart allen Beteiligten Nerven, Zeit und Geld.

Der persönliche Kontakt zu Kunden und Lieferanten besitzt im Hause WAGNERMEDIA zudem traditionell einen sehr hohen Stellenwert: Schließlich geht es um die Zusammenarbeit von Menschen – zielstrebig, zuverlässig und professionell, aber immer menschlich und auf dem Boden der Tatsachen.

---

News-ID: 396558 • Views: 2465 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/396558/WAGNERMEDIA-KONSEQUENT-PRO-KLIMA.html>