

## Valentinstag: Tag der Verliebten freut Einzelhandel

10.02.2010, 12:47 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Landesverband des Bayerischen Einzelhandels (LBE)*

---

Der Valentinstag erfreut sich hierzulande wachsender Beliebtheit und sorgt im Einzelhandel für einen zusätzlichen Umsatzschub. Zum Tag der Verliebten überraschen immer mehr Bayern ihre Liebsten mit Geschenken. Bernd Ohlmann, Geschäftsführer des Landesverbandes des Bayerischen Einzelhandels (LBE): „Wir haben uns auf den Valentins-Boom eingestellt und bieten die passenden romantischen Präsente an.“ Die Geschenkelust freut nicht nur die Floristen in Bayern. Auch Süßwaren- und Lebensmittelgeschäften, dem Schmuckhandel, Parfümerien, Buch- und Musikläden bringt der Valentinstag zusätzliche Umsätze.

Unangefochtener Spitzenreiter bei den beliebtesten Valentinsgeschenken sind Blumen. Ohlmann: „Am Valentinstag verkaufen die Floristen doppelt so viel wie sonst.“ Damit ist der Tag der Verliebten neben dem Muttertag der umsatzstärkste Tag im Jahr. Ohlmann: „Rosen sind natürlich die absoluten Stars des Valentinstags. Gefragt sind allerdings auch Tulpen. Hauptsache sie blühen rot in der Farbe der Liebe.“ Klassiker sind ausgefallene Blumensträuße und – gestecke mit Rosen.

Beliebt bei den Kunden sind zum Valentinstag auch Pralinen und Schokoherzen, Schmuck wie z.B. Ketten mit Herzanhängern, CDs mit romantischer Musik oder auch Dessous. Ohlmann: „Die Rollen sind noch klar verteilt: Die Männer schenken und die Frauen werden beschenkt. Doch allmählich scheint sich eine Trendwende abzuzeichnen.“ Denn kurz vor dem Valentinstag werden vermehrt Herrendüfte und – unterwäsche verkauft.

### Portrait

Der LBE ist mit 20.000 Betrieben aus allen Branchen und allen Betriebsformen der größte Handelsverband in Bayern. Als Arbeitgeberverband vertritt der LBE die Interessen des bayerischen Einzelhandels, der mit 68 Milliarden Euro Umsatz, 335.000 Beschäftigten und 40.000 Ausbildungsplätzen nach Industrie und Handwerk der drittgrößte Wirtschaftszweig in Bayern ist. Der LBE ist das Sprachrohr der Branche gegenüber der Politik, gegenüber anderen Wirtschaftsbereichen, den Medien und der Öffentlichkeit. Zu den Kernkompetenzen des LBE zählen die allgemeine Interessenvertretung, die Tarifpolitik, die arbeitsrechtliche Beratung und Prozessvertretung sowie die Standortpolitik.

---

News-ID: 396517 • Views: 961 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/396517/Valentinstag-Tag-der-Verliebten-freut-Einzelhandel.html>