

Die neue Web 2.0-Strategie von Oberstdorf

10.02.2010, 08:47 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Tourismus Oberstdorf*
Presseagentur: *Tourismus Oberstdorf*

Der Begriff Web 2.0 ist seit geraumer Zeit in aller Munde. Fast jeder nutzt soziale Netzwerke wie Facebook, Xing und Twitter, um mit seine Kontakte zu pflegen und zu informieren. Auch Unternehmen haben diese Art der Kommunikation entdeckt. An sich also nichts Neues - Oberstdorf geht aber noch einen Schritt weiter: Mit der eigens geschaffenen Position eines Social Media Managers wird Oberstdorf die Kommunikation im Web 2.0 noch verstärken und ist so eine der wenigen Destinationen, die diesen Bereich institutionalisiert haben. Zusätzlich wurden eigens für Oberstdorf Social Media Guidelines entwickelt, die den Mitarbeitern den Umgang mit den Gästen im virtuellen Raum erleichtern. Im Bereich Internet gibt es auch eine Neuheit: Seit Dezember 2009 liegt ein eigens für Oberstdorf entwickeltes System hinter dem Portal, das Tramino Reserva. Es erleichtert den Gastgebern ihre tägliche Arbeit und diese können so schneller auf Anfragen sowie Onlinebuchungen reagieren. In diesem Zug wird nun auch die Homepage gelauncht. In diesem Zuge möchten wir Ihnen in einem Pressegespräch diese Neuigkeiten vorstellen.

Wann: 15. Februar 2010

Beginn: 12:00 Uhr

Wo: Oberstdorf Haus, im Raum Oytal

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung. Um uns die Planung zu erleichtern, bitten wir Sie, sich mit einer Email an frietsch@oberstdorf.de anzumelden.

Portrait

Tourismus Oberstdorf ist ein Eigenbetrieb de Marktes Oberstdorf und vertritt Oberstdorf damit national und international als Reiseziel für Urlaubsreisen im Sommer und Winter, aber auch für Tagungen und Geschäftsreisen. Im Fokus der Arbeit steht die kompetente Vermarktung und damit die Förderung des Tourismus in Oberstdorf. Darüber hinaus nimmt Tourismus Oberstdorf zahlreiche Aufgabenfelder im Rahmen der Dienstleistung vor Ort vor.

News-ID: 396325 • Views: 107 (Stand: 24.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/396325/Die-neue-Web-2-0-Strategie-von-Oberstdorf.html>