

Neue Tectum Group erstmals auf CallCenterWorld

09.02.2010, 16:49 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Tectum Group*

Presseagentur: *vom stein. agentur für public relations gmbh*



Neue Tectum Group

Integration von Tectum Business Solutions erfolgreich abgeschlossen

Knapp ein Jahr nach der Übernahme der Schwetzingener Alex & Gross Group durch die Gelsenkirchener Tectum Group präsentiert sich das expansive, neu aufgestellte Top Ten-Callcenter nun auf der CallCenterWorld. Ab sofort werden sämtliche Services des Schwetzingener Unternehmens auch offiziell unter dem Dach der Tectum Group geführt. „Wir freuen uns, den Markenswitch der Alex & Gross Group zur Tectum Business Solutions sowie die Integration der Mitarbeiter, Leistungen und Produkte effizient und erfolgreich abgeschlossen zu haben“, erklärt Christian Küpper, Geschäftsführer der Tectum Group. „Wir haben alle Erwartungen an die Übernahme erfüllt. Im laufenden Geschäftsjahr gehen wir von einem nochmals deutlich höheren Umsatz aus und verzeichnen bereits eine rege Nachfrage nach unserem nunmehr internationalen Leistungsangebot.“ Somit hat sich eine echte win-win-Situation realisiert. „Von der gemeinsamen Stärke profitieren nicht nur alle Unternehmensbereiche, sondern auch unsere Kunden“, stellt Andreas Alex fest, jetzt Geschäftsführer der Tectum Business Solutions.

Seit April 2009 erschließt sich die Tectum Group auch internationale Märkte in Europa, im Nahen Osten und Afrika (EMEA) und erweiterte ihr Portfolio in den B2B-Bereichen Telesales und Telemarketing. Breiter aufgestellt mit Niederlassungen in Bulgarien, Polen, Belgien und der Schweiz startet das erst elfjährige Unternehmen somit ins Jahr 2010.

Größtes Callcenter in NRW baut Marktstellung weiter aus

Und auch national stehen die Zeichen weiterhin auf Wachstum: In Oberhausen eröffnete Tectum im Mai seinen vierten NRW-Standort und will bis Herbst 2010 rund 620 krisensichere Arbeitsplätze schaffen. 400 sind es bereits. Von der Übernahme profitiert haben bereits die Mitarbeiter an allen Standorten. So konnte Tectum nicht nur sämtliche Stellen erhalten. Zudem werden nun insbesondere in den Bereichen Recruitment und Marketing Synergien optimal genutzt. „Bei der Mitarbeitergewinnung unterstützen sich das Gelsenkirchener und Schwetzingener Team gegenseitig, während das Marketing komplett in die Zentrale über ging“, sagt Christian Küpper. Verantwortlich für die Unternehmenskommunikation an allen Standorten zeichnet somit Wolfgang Schäfer, seit April 2007 Marketing & PR Manager in Gelsenkirchen. „Wir garantieren die Kontinuität sämtlicher Geschäftsbeziehungen und präsentieren uns entsprechend multimedial aus einem Guss“, berichtet Schäfer. Pünktlich zur CallCenterWorld ist Tectum Business Solutions mit einer neuen Website online, die Geschäftsausstattung ist komplettiert und den beliebten monatlichen Kundennewsletter erhalten nun alle Partner der Tectum Group.

Vorbildliches Recruitment durch Einsatz von „Social Media“

Und auch im Bereich des Recruitment profitiert Tectum Business Solutions vom Pioniergeist der Tectum Group: Schon seit Herbst 2009 gehen Schäfer und die Gelsenkirchener Personalabteilung neue Wege, twittern Stellenausschreibungen, pflegen eine eigene Fanseite auf Facebook und bieten jede Menge online-Nutzwert. Noch mehr Transparenz und rasche Informationen auf einen Blick – darum geht es zudem beim Einsatz der neuen Tectum Personalwirtschaft, die das Callcenter seit dem Spätsommer einsetzt. „Als Kommunikationsexperten stellen wir uns auch intern der

Herausforderung, umfassend und proaktiv zu informieren. Insofern stützt unsere interne Kommunikation selbstverständlich auch unseren Außenauftritt“, erklärt Küpper. Schließlich kommt auch das neueste Produkt Tectum Webservices im Chatbereich, das Tectum als erstes Callcenter anbietet, ebenfalls aus dem Bereich der Social Media.

Mehr Informationen erwarten Sie auf der CallCenterWorld.

Die neue Tectum Group freut sich auf Ihren Besuch:

08. – 11.02.2010

Estrel Convention Center, Berlin

Stand B10, Halle 2.1

Portrait

Die Tectum Group

Die Tectum Group, eines der deutschen Top-Ten-Callcenter, steht mit Standorten in Gelsenkirchen, Essen, Dortmund, Oberhausen und Schwetzingen für kompetente Dienstleistungen im Inbound und Outbound. In den Branchen Telekommunikation, Finance, IT und zunehmend Energie gilt das Unternehmen, das 1998 von Hubertus Küpper gegründet wurde, als feste Callcenter-Größe. Allein im Geschäftsjahr 2008/2009 erwirtschaftete Tectum mit monatlich rund 1 Mio. ausgehenden sowie etwa 2 Mio. eingehenden Anrufen ein Jahresnettoeinkommen von 70 Mio. Euro. Der Tectum-Qualitätsanspruch wurde Ende 2000 mit der Zertifizierung nach DIN EN ISO 9001:2000 bestätigt. Mitte 2009 erfolgte die Rezertifizierung. Damit gehört Tectum zur Branchenminderheit, denn nur jedes siebte Callcenter in Deutschland ist ISO-zertifiziert. Zahlreiche Auszeichnungen bestätigen die Leistungen von Tectum. Für zusätzliche Finanzstärke sorgte im Dezember 2007 die 50-prozentige Beteiligung des Investors Quadriga Capital – ein Meilenstein für den konsequenten Wachstumskurs der Tectum Group. Durch die Übernahme der Alex & Gross Group im April 2009 stärkt das Unternehmen seine Marktposition unter den Top-Anbietern der Callcenter-Branche und stellt sich international auf.

Mehr Informationen unter www.tectumgroup.net

News-ID: 396177 • Views: 180 (Stand: 11.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/396177/Neue-Tectum-Group-erstmals-auf-CallCenterWorld.html>