

Silberfuchs-Verlag wird mit dem Hauptpreis der ITB-BuchAward 2010 ausgezeichnet

08.02.2010, 17:18 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Silberfuchs-Verlag*

Presseagentur: *Silberfuchs-Verlag*



Cover zum Hörbuch "Türkei hören", Silberfuchsverlag, Grafik: Roswitha Rösch

Die ITB Berlin - die erfolgreichsten Touristik-Messe der Welt – zeichnet die bereits preisgekrönte Sachhörbuchreihe „Länder hören – Kulturen entdecken“ aus dem Silberfuchs-Verlag erneut aus: Der Hörbuchverlag erhält den Hauptpreis der diesjährigen ITB in der Kategorie „DestinationsAwards Reiseland Türkei“ für das Hörbuch „Türkei hören“ von Martin Greve, Sprecher: Ercan Durmaz. Die Preisverleihung findet statt am Freitag, d. 12. März 2010, 16:00 - 17:30 Uhr, Große Show-Bühne, Halle 4.1. Moderation: Mary Amiri.

Die Türkei ist in diesem Jahr das offizielle Partnerland der ITB Berlin - vom 10. bis 14. März 2010 auf dem Messegelände Berlin. Das Hörbuch „Türkei hören“ von Martin Greve aus dem Silberfuchs-Verlag begleitet dieses Ereignis mit einer klingenden Reise durch die Geschichte und Kultur des Landes. Es flankiert darüber hinaus die Veranstaltungen „Istanbul - Kulturhauptstadt 2010“. Hörproben: www.silberfuchs-verlag.de

Zum Konzept der Hörbuchreihe: Seit 2005 engagiert sich der Silberfuchs-Verlag für die Vermittlung von Kultur und Kultur(en). In den Hörbüchern der Reihe "Länder hören - Kulturen entdecken" erhalten die Hörer Sachinformationen über die wichtigsten kulturellen Leistungen, Kunstwerke, Persönlichkeiten und Hintergründe eines Landes: Mythen, Religion, Kunst, Literatur, Architektur, Theater, Musik, Oper. Fakten und Informationen werden stets eingebettet in das historische Umfeld, aufgelockert durch Zitate bekannter Persönlichkeiten und durch über 50 eindrucksvolle Musikbeispiele des jeweiligen Landes. So entsteht - chronologisch aufbereitet - eine klingende Kulturgeschichte von den Mythen bis in die Gegenwart. Die Texte der Sachhörbücher werden von ARD-Rundfunkautoren exklusiv fürs Hören geschrieben und von wissenschaftlichen Beratern begutachtet. Namhafte Sprecher wie Rufus Beck, Rolf Becker, Hannelore Hoger und Dietmar Mues fesseln mit ihrer vielseitigen Gestaltung der Sachtexte und Zitate. Bislang erschienen in der Reihe: Deutschland hören in Kooperation mit dem Auswärtigen Amt, Russland, Ungarn, Japan, China, Niederlande, Polen (für die Länderschwerpunkte des Schleswig-Holstein Musik Festivals), Israel – Das Heilige

Land (mit Unterstützung von ConAct – dem Deutsch-Israelischen Jugendwerk, der Israelstiftung und des Zentralrates der Juden), Griechenland, Frankreich, Türkei, Indien; Deutschland hören erschien in Kooperation mit dem Auswärtigen Amt auch in spanischer Sprache sowie in englischer Sprache). Weitere Informationen zu den einzelnen Hörbüchern erhalten Sie auf unserer Website (für Inhalt, Trackliste und Hörproben klicken Sie bitte auf das jeweilige Land).

Die Sachhörbücher aus dem Silberfuchs-Verlag erhalten hervorragende Resonanzen von Experten und in den Medien. Ausführliche Informationen und Hörproben zu weiteren Hörbüchern finden Sie auf unserer Website hin: www.silberfuchs-verlag.de

Durch die Herausgabe von Hörbüchern, die Informationen über Kulturen und Länder auf ebenso spannende wie unterhaltsame Weise verknüpfen, wollen die Verlegerinnen Antje Hinz und Corinna Hesse ihre Faszination für andere Kulturen mit neugierigen Hörerinnen und Hörern jeden Alters teilen. Es gilt, das uralte Geheimnis von Kultur und Musik und ihrer wunderbaren Wirkung auf den Menschen gemeinsam zu entdecken! Musik und Kultur bereichern das Leben und schaffen harmonische Beziehungen zwischen den Menschen. Wir glauben, dass es für die Wissensgesellschaft der Zukunft unerlässlich ist, die Kreativität und die Neugier der Menschen zu wecken, damit sie ihr eigenes Potential entdecken und ausschöpfen können. Dazu möchten wir Sie einladen!

Portrait

Silberfuchs-Verlag - Portrait

Der Silberfuchs-Verlag, Hören und Wissen mit Sitz in Kayhude in Schleswig-Holstein und in Hamburg-Eilbek produziert seit 2005 Sachhörbücher – kompakte Kulturgeschichten, Länder-Hörreisen, Komponistenbiografien und Hörbücher über Alltagskultur. Der Autorenverlag wurde von den ARD-Kulturjournalistinnen Antje Hinz und Corinna Hesse gegründet, die die meisten Hörbücher auch selbst verfassen. Die Texte werden eigens zum Hören entwickelt (keine Zweitverwertung von gedruckten Büchern!). Die Autorinnen / Verlegerinnen verbinden Information, Erzählung, Zitate und Musik und machen Kultur auf sinnliche und atmosphärische Art erlebbar.

Seit 2005 entstehen Begleithörbücher zu den Länderschwerpunkten des Schleswig-Holstein Musikfestivals (2005 - Japan hören, 2006 - Niederlande hören, 2007 - Ungarn hören, 2008 – Russland hören, 2009 – Deutschland hören), Hörbücher zu den Jubiläen der Städtepartnerschaften der Hansestadt Hamburg (2006: HH-Shanghai – „China hören“, 2007: HH-Sankt Petersburg – „Russland hören“, 2008: HH-Marseille – „Frankreich hören“. Für das Kulturfestival „Biennale Bonn – Bosphorus“ und die Frankfurter Buchmesse 2008 (Ehrengast Türkei) erschien das Hörbuch „Türkei hören“ sowie zum Jubiläum „60 Jahre Staatsgründung Israel“ das Hörbuch „Israel hören – Das Heilige Land“. Im September 2008 wurde – in Kooperation mit dem Auswärtigen Amt – das Hörbuch „Deutschland hören“ veröffentlicht - mit einem Geleitwort des Außenministers Frank-Walter Steinmeier. Sprecher sind u. a. Rolf Becker, Dietmar Mues, Hannelore Hoger, Christoph Bantzer, Holger Löwenberg, Ercan Durmaz und Henning Westphal.

Hörproben zu allen Hörbüchern unter: www.silberfuchs-verlag.de

Preise und Auszeichnungen:

- 1) ITB-BuchAward 2010 - Hauptpreis der Touristikmesse ITB in der Kategorie „DestinationsAwards Reiseland Türkei“ für das Hörbuch „Türkei hören“
- 2) Jahrespreis der Deutschen Schallplattenkritik 2008 für die gesamte Hörbuchreihe „Länder hören - Kulturen entdecken“
- 3) Sonderpreis Kultur im Wettbewerb „GründerCheck 2007“

Der Silberfuchs-Verlag erhielt den Sonderpreis Kultur im Wettbewerb „GründerCheck 2007“ der Wirtschaftsjunoren der Handelskammer Hamburg und der Hamburger Volksbank für sein innovatives Konzept der Kulturvermittlung

- 4) Nominierungen zum Deutscher Hörbuchpreis 2007 und 2008:

Die hohe editorische Qualität der Silberfuchs-Hörbücher und die innovative Idee der Kulturvermittlung durch Hörbücher zahlen sich aus: Der Silberfuchs-Verlag wurde in der Kategorie „Beste verlegerische Leistung“ für den Deutschen Hörbuchpreis 2007 nominiert.

Begründung der Jury: „Diese hochwertigen Reiseführer fürs Ohr verbinden Information, Literatur und Musik auf ganz besondere Weise und sind zudem wunderschön ausgestattet.“ Das Russland-Hörbuch wurde nominiert für den Deutschen Hörbuchpreis 2008 in der Kategorie "Beste Information"!

5) BDO-Gründerpreis 2007

3. Platz beim BDO-Gründerpreis 2007 in Schleswig-Holstein

6) Ausstellung "Das Auge hört mit" Leipziger Buchmesse 2007 und 2008

für editorisch herausragende, künstlerisch gestaltete Cover und -Verpackungen

Konzept und Idee:

Die Hörbuch-Reihe „Länder hören – Kulturen entdecken“ über verschiedene Länder ist ein Novum auf dem deutschsprachigen Buchmarkt: der komprimierte Kulturführer für die Ohren. Die Länder-Hörbücher schildern, wie eine Kultur aus natürlichen Bedingungen, Alltagsleben, Wirtschaft und Gesellschaft erwächst und wie alle diese Faktoren sich gegenseitig bedingen und beeinflussen. So erscheint Kultur nicht länger als der „Schmuck“ einer gesellschaftlichen Elite, sondern als Basis des menschlichen Zusammenlebens. Abhängig vom jeweiligen Thema entsteht durch das ästhetische Zusammenspiel von Informationen, Zitaten und Musik, von auditiven und visuellen Elementen eine Einheit von Inhalt und Form und damit ein Vergnügen für alle Sinne.

Wir bieten die Hörbücher dort an, wo der Informationsbedarf entsteht: bei Kulturfestivals, in Konzert- und Opernhäusern, (Musik-)Schulen, Museen und Kulturvereinen. Die erste Veröffentlichung „Japan Hören“ zum Länderschwerpunkt 2005 für das Schleswig-Holstein Musik Festival stieß auf begeisterte Resonanz. Weitere Reihen: Komponisten-Biografien (Auftakt „Mozart – Leben in der Musik“; für das Festjahr „Lübeck feiert Dieterich Buxtehude“ eine Stadt- und Lebensgeschichte über Lübeck und den Barockkomponisten Dieterich Buxtehude sowie 2009 - Händel-Hörbuch in Kooperation mit den Internationalen Händel-Festspielen Göttingen).

Silberfuchs-Verlag – Name und Anliegen:

Ein indianischer Mythos erzählt von der Erschaffung der Welt durch Gesang. Der Schöpfer Silberfuchs hielt das erste Stück Erde, das er allein mit seinen Gedanken geschaffen hatte, in seiner Hand, ließ es durch sein Singen wachsen und schleuderte es in den leeren Raum hinein. Der Gesang – die einzige Kunst, die direkt aus dem Inneren des Menschen kommt – ist also der Ursprung und die schöpferische Kraft der Welt. Er steht auch für die grundlegende Bedeutung der Kultur für den Menschen. Wir glauben, dass es für die Wissensgesellschaft der Zukunft unerlässlich ist, die Kreativität und die Neugier der Menschen zu wecken, damit sie ihr eigenes Potential entdecken, bereichern und ausschöpfen können. Um unsere Faszination für die Kulturen der Welt mit neugierigen Hörerinnen und Hörern jeden Alters teilen zu können, haben wir – die ARD-Musikjournalistinnen Corinna Hesse und Antje Hinz – den Silberfuchs-Verlag gegründet.

Veröffentlichungen 2009-2010:

- Indien hören (September 2009)
- Polen hören (Frühjahr 2010)
- Schumann-Hörbuch (Mai 2010)
- Argentinien hören (Mai 2010)
- Hanse-Hörbuch - Geschichte und Kultur (September 2010)

News-ID: 395573 • Views: 179 (Stand: 05.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/395573/Silberfuchs-Verlag-wird-mit-dem-Hauptpreis-der-ITB-BuchAward-2010-ausgezeichnet.html>