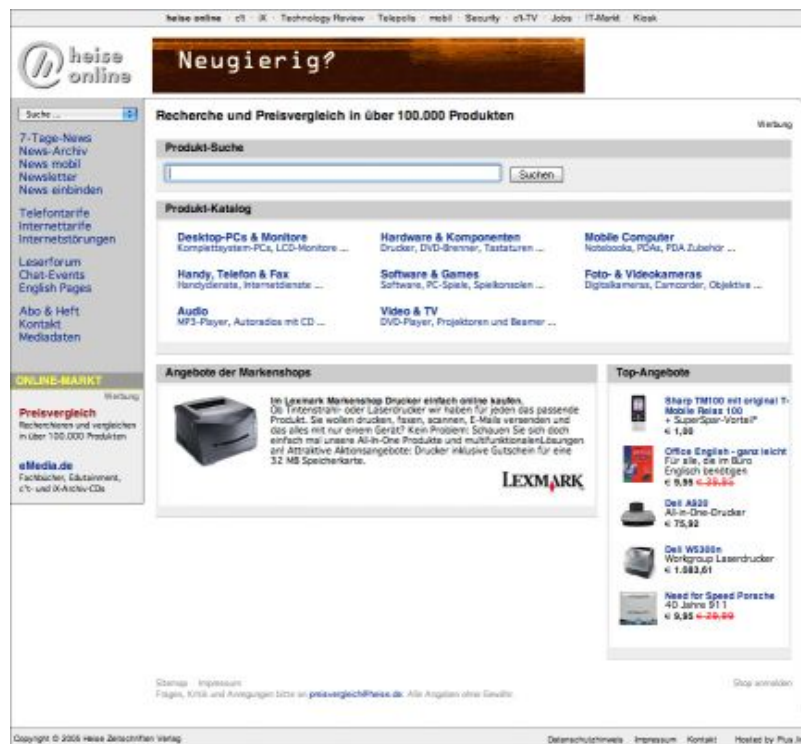


heise online kooperiert mit mentasys

25.01.2005, 13:02 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *mentasys GmbH*



Der Preisvergleich bei heise-online.de

Preis- und Produktvergleiche jetzt neu bei heise online

heise online erweitert erneut sein Serviceangebot: Ab 20. Januar können Nutzer Ausstattung sowie Preise von IT-Produkten und Unterhaltungselektronik vergleichen und direkt online bestellen. Kooperationspartner für das neue Angebot ist die Mentasys GmbH. Das Karlsruher Unternehmen ist führend auf dem Gebiet der Online-Verkaufsförderung.

Mit dem Mentasys-Preisvergleich integriert heise online eine komplexe Datenbank, die den Nutzern zu über 100.000 Produkten qualifizierte Informationen und tagesaktuelle Preise bietet. Die Techniksortimente zahlreicher Händler und Hersteller, die in dem Preisvergleichsnetzwerk verknüpft sind, reichen von PCs und Notebooks über Audio/HiFi und Foto/Video bis zu Büchern und Filmen.

"Wir haben uns für Mentasys entschieden, da das Unternehmen die umfangreichste Informationsdatenbank im Sortiment PC und Zubehör besitzt", erläutert Dr. Alfons Schröder, Verlagsleiter des Heise Zeitschriften Verlages. "Nachdem wir im November den umfangreichen Branchenkatalog ‚heise IT-Markt‘ gestartet haben, möchten wir mit dem neuen Service heise online als nutzerfreundliches Angebot weiter ausbauen. Der Mentasys-Preisvergleich hilft den Nutzern bei der Produktrecherche und ermöglicht ihnen erhebliche Preisersparnisse bei zahlreichen teilnehmenden Onlineshops."

Zeichen: 1289

Über heise online

heise online ist ein Internetangebot für Computer- und Internet-Interessierte aus dem hannoverschen Heise Zeitschriften Verlag. Seit seinem Start im Frühjahr 1994 zählt www.heise.de zu den meistbesuchten deutschen Special-Interest-Angeboten und ist auf Platz eins, wenn es um IT-Nachrichten geht. Im Dezember 2004 verzeichnete heise online 17,7 Millionen Visits und 104,7 Millionen PageImpressions.

Über Mentasys

mentasys ist Deutschlands führendes Unternehmen für Online-Verkaufsförderung im Techniksoriment und betreibt Preisvergleiche und Shoppingplattformen in Kooperation mit zahlreichen Online-Portalen. Die Partner: ein Großteil der namhaftesten deutschen PC- und Technik-Portale sowie trafficstarke Publikumsportale. Darüber hinaus hat das Unternehmen mit der Universität Karlsruhe eine intelligente Produktberatungstechnologie entwickelt, die Endkunden professionell und kosten-effizient bei der Kaufentscheidung unterstützt. Durch diese Verknüpfung von Reichweitennetzwerk und intelligenter Produktberatung ist mentasys in der Lage, Händlern, Herstellern und Portalbetreibern ein leistungsfähiges Maßnahmen-Paket zur Verkaufsförderung im Internet anzubieten.

Kunden Beratungssystem: karstadt.de, eBay, DerClub Bertelsmann, OBI@OTTO, OTTO, Quelle, Liebherr, QVC, heine.de, BAUR.de, Avitos.com, youSmile.de, etc.

Portalpartner: heise-online.de, n-tv.de, dooyoo.de, zdnnet.de, PCgo.de, Gamestar.de, PCWelt.de, etc.

Kontakt:

Annette Henkel
Public Relations

Portrait

Fon: +49 721 78204-24

Fax: +49 721 78204-44

Mail: Annette.Henkel@mentasys.de

www.mentasys.de

News-ID: 39532 • Views: 126 (Stand: 09.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/39532/heise-online-kooperiert-mit-mentasys.html>