

City-d-Sign on Air

05.02.2010, 12:37 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *City-d-Sign*



H. Topfstädt (l) und W. Eisenberg vor ihrem neuen Projekt in der Bahnhofstraße 22 in Wesseling

City-d-Sign on air

Die Wesselingener Firma City-d-Sign ist mit einem neuen Konzept zur Belebung deutscher Innenstädte "auf Sendung gegangen".

Auf einem hochwertigen und tageslichttauglichen Bildschirm an zentraler Stelle im Zentrum von Wesseling können sich Bürger und Gäste ab sofort informieren und unterhalten lassen. Neben tagesaktuellen News, die regelmäßig über das Internet aktualisiert werden, sollen regionale Inhalte, wie z.B. Veranstaltungshinweise, Reviews über Veranstaltungen, Ambient -Clips und Portraits von einheimischen Künstlern ausgestrahlt werden. Außerdem hat die Stadt die Möglichkeit, eigene Inhalte, wie Pressemitteilungen oder geplante Projekte zu kommunizieren. Bürger können zudem zu sehr günstigen Konditionen Anzeigen schalten. Finanziert wird das Programm über Werbung regionaler Einzelhändler und Dienstleister.

"Digital Signage steht und fällt mit der Attraktivität seiner Inhalte. Deshalb legen wir den Fokus auf eine besonders unterhaltsame und informative Plattform und die Unterstützung vor allem der lokalen und regionalen Marktteilnehmer, Vereine, Institutionen, Künstler etc.", sagt Wolfgang Eisenberg, einer der beiden Geschäftsführer von City-d-Sign.

Die "City d-Signer" legen Wert auf eine Kombination von hochwertiger Technik, aktuellen News sowie professioneller und emotionaler Bürger- und Kundenansprache.

Die Macher nutzen dabei Synergien ihrer jeweiligen Geschäftsfelder in den Bereichen POS- Gestaltung und Industriefilmproduktion.

"Wir ergänzen uns vorzüglich und können hier sehr gut aus den Erfahrungen unseres Kerngeschäfts profitieren. Wir produzieren für city-d-sign z.B. Videos in HD Qualität und gestalten die farbigen Werbeanzeigen mit Hilfe von Animationen. Diesen Qualitätsanspruch halten wir für eine unverzichtbare Voraussetzung, um dauerhaft erfolgreich zu

sein." sagt Geschäftsführer Holger Topfstädt.

Ein absolutes Highlight bildet die innovative Werbeform bei City-d-Sign. Werbetreibende können ihre Anzeigen innerhalb der Kampagne aktualisieren lassen und somit kurzfristig -von einen auf den anderen Tag - Angebote platzieren; und das alles zu sehr günstigen Preisen.

Wesseling ist das Pilotprojekt. Zukünftig möchten die Unternehmer auch in weiteren Städten aktiv werden.

weitere Infos unter www.city-d-sign.de oder telefonisch unter 02236- 89 60 38.

Wesseling, 05.02.2010

Portrait

Die City-d-Sign GbR beschäftigt sich mit Digital Signage Lösungen für deutsche Städte, Unternehmen und Institutionen. City-d-Sign betreibt die Systeme und sorgt mit einer ausgewogenen Mischung aus aktuellen Inhalten, regionalen Inhalten, Unterhaltung und Werbung für ein attraktives Programm.

Als Full Service Anbieter sorgt City-d-Sign sowohl für die Inhalte als auch für die Technik. Die Geschäftsführer Wolfgang Eisenberg und Holger Topfstädt verfügen über jahrelange Erfahrungen am POS und in der Industriefilmproduktion und können daher ihre wertvolle Erfahrungen in das Projekt einbringen.

News-ID: 394934 • Views: 2020 (Stand: 06.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/394934/City-d-Sign-on-Air.html>