

E-Mail-Marketing-Experte Epsilon International auf der CeBIT 2010

04.02.2010, 17:26 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Epsilon International*

Düsseldorf, den 04. Februar 2010 – Die Vorteile von E-Mail-Marketing gelten als unbestritten: Kosteneffiziente Newsletter verhelfen zu schnellen und messbaren Erfolgen. Die Zeiten des E-Mail-Versands nach dem „Gießkannen-Prinzip“ sind vorbei – Newsletter werden meist nur dann geöffnet, wenn diese bestmöglich auf die Bedürfnisse der Empfänger abgestimmt sind. Hierfür bedarf es jedoch neben der entsprechenden Technologie vor allem auch der nötigen Erfahrung und speziellen Hintergrundwissens über die jeweiligen Zielgruppen. Erst dann verspricht die Kampagne auch den gewünschten Erfolg!

Besuchen Sie Epsilon International auf der CeBIT 2010 in der Halle 6 am Stand K15/1 und erhalten Sie wertvolle Einblicke in die aktuellen Herausforderungen im E-Mail-Marketing. Die Ansprechpartner von Epsilon informieren Sie gerne darüber, wie Sie den Erfolg Ihrer E-Mail-Kampagnen erhöhen und die Zufriedenheit der Empfänger steigern können.

Weitere mögliche Gesprächsthemen könnten unter anderem sein:

- Vorteile von E-Mail-Marketing-Kampagnen in Zeiten knapper Budgets
- Entwicklungen und Zahlen zum E-Mail-Marketing-Markt in Deutschland und im europäischen Vergleich
- Das Konzept des Lifecycle-E-Mail-Marketings: Zielgruppengerechtes E-Mail-Marketing trotz überfüllter Postfächer – wie Unternehmen ihr E-Mail-Marketing optimieren können
- Einfluss von Betreffzeilen, Social Media-Komponenten und Versandtag auf den Kampagnenerfolg

Treffen Sie die Ansprechpartner von Epsilon International auf der CeBIT 2010 in der Halle 6 am Stand K15/1 oder melden Sie sich hier für einen individuellen Gesprächstermin an!

Portrait

Über Epsilon International

Epsilon International ist ein führender Anbieter für strategische, renditeorientierte E-Mail-Kommunikationslösungen und Technologien zur Marketing-Automatisierung. Durch die Kombination von innovativen Technologien, professionellen Dienstleistungen und die umfassende Erfahrung mit vertikalen Märkten unterstützt Epsilon International Werbetreibende dabei, Kundenbeziehungen durch eine hochrelevante und personalisierte E-Mail-Kommunikation aufzubauen, zu erweitern und aufrecht zu erhalten. Das umfassende Angebot branchenspezifischer Produkte und Dienstleistungen beinhaltet skalierbare E-Mail-Kampagnentechnologie, Optimierung der Auslieferungsraten, Marketing-Automations-Technologien, schlüsselfertige Integrationslösungen, strategische Beratung und Expertise für die Entwicklung von E-Mail-Programmen, die messbare Ergebnisse über den gesamten Kundenlebenszyklus hinweg generieren.

Die internationalen Geschäfte von Epsilon International firmieren unter dem Epsilon International Markennamen und umfassen Büros in Europa und Asien. Zu den Kunden für E-Mail-Kampagnentechnologie von Epsilon zählen zurzeit

mehr als 560 Spitzenfirmen weltweit. Epsilon International ist eine Division von Epsilon, einem führenden Anbieter für Multikanal-Marketingleistungen, Technologien und Datenbanklösungen. Epsilon International ist ein Unternehmen der Alliance Data, FHC, Inc.

News-ID: 394631 • Views: 687 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/394631/E-Mail-Marketing-Experte-Epsilon-International-auf-der-CeBIT-2010.html>