

Konkurrenzanalyse: Seminar, Workshop, Toolbox

21.01.2005, 12:30 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *MSC Management Seminar Center GmbH*

Portrait

Die zweitägige Veranstaltung, die im deutschsprachigen Raum einzigartig ist, findet am 26. und 27. April 2005 in Heidelberg statt.

Die Teilnehmergebühr für Seminar, Workshop und Toolbox beträgt 1.475,- Euro + Mwst.

(Weitere Infos : MSC, Tel. 07261-4727, Fax -5876 oder www.peterkairies.de)

News-ID: 39389 • Views: 2576 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/39389/Konkurrenzanalyse-Seminar-Workshop-Toolbox.html>