

Franchise-System Scheiben-Doktor: Jahresauftaktmeeting in Fulda

03.02.2010, 11:34 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Scheiben-Doktor*

So erfolgreich wie das Jahr für das Wolfsburger Franchise-Unternehmen Scheiben-Doktor geendet hat, so vielversprechend fängt es an. Gleich vier Neueröffnungen verzeichnet Franchise-System Scheiben-Doktor zum Jahresbeginn 2010 – und hat damit bereits eines von vielen spannenden Themen beim Jahresauftaktmeeting in Fulda abgedeckt. Das Jahresmotto für das 56 Partner starke Netzwerk lautet: Stark für den Aufschwung.

Um sich gemeinsam auf die Herausforderungen und Ziele im Jahr 2010 einzustimmen, trafen sich die Scheiben-Doktor Partner diesmal in Fulda zum Jahresauftaktmeeting. Vom 29. bis 30. Januar 2010 drehte sich in der historischen Barockstadt alles um den Erfahrungsaustausch und die Weitergabe von Information für die Partner. Als Schwerpunkte standen Vorträge von Experten aus der Versicherungs- und Kfz-Branche sowie die Jahreszielplanung auf dem Programm. Zum Thema „Motivation & Coaching“ freuten sich die Teilnehmer auf einen Referenten vom mehrfach ausgezeichneten Weiterbildungsinstitut BEI-Training, welches selbst im Franchising tätig ist.

Mit wichtigem Know-how, einem starken Marketingkonzept und einer guten Portion Zusammengehörigkeitsgefühl gerüstet, will der Autoglaserei-Verbund sich mit seinen Partnern von der Mitte Deutschland aufmachen, um das vorgegebene Ziel zu erreichen. „Wir werden weiterhin deutschlandweit expandieren und zusammen mit unseren Partnern eine noch stärkere, einheitliche Marktmacht bilden“, so Franchise-Managerin Maike Schmidt. Auch wenn oder gerade weil Scheiben-Doktor vor allem in Niedersachsen, Norddeutschland und Sachsen-Anhalt „bekannt wie ein bunter Hund“ ist – die Expansion will man 2010 vor allem mit Partnern in NRW, Mittel- und in Süddeutschland vorantreiben.

Portrait

Der Scheiben-Doktor wurde 1988 von Dirk Wiechel in Wolfsburg gegründet und ist im Groß- und Einzelhandel sowie in der Montage von Autoglas tätig. Im Gegensatz zu den herkömmlichen Autoglasereien ist das Geschäftskonzept nicht als Sub-Unternehmer für Autohäuser ausgelegt, sondern richtet sich im Schwerpunkt direkt an den Privatkunden mit einer Autoglaspolice. Das im Franchise geführte Unternehmen in der Autoglasbranche ist derzeit mit 56 Standorten bundesweit tätig. 2009 konnte der Scheiben-Doktor einen Gruppenumsatz von ca. 18 Millionen Euro erzielen.

News-ID: 393852 • Views: 695 (Stand: 26.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/393852/Franchise-System-Scheiben-Doktor-Jahresauftaktmeeting-in-Fulda.html>