

Studium zum Sounddesigner/Musicproducer bei L4

02.02.2010, 14:33 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *L4 - Institut für Digitale Kommunikation*
Presseagentur: *brandmediaberlin*



Am 12. April 2010 startet das L4 – Institut für Digitale Kommunikation den arbeitsmarktrelevanten berufsqualifizierenden Studiengang zum Sounddesigner/Musicproducer. Er dauert zwei Jahre. Teilnehmer dieser Berufsqualifizierung können erstmalig von der Arbeitsagentur per Bildungsgutschein gefördert werden.

Sounddesign bezeichnet die kreative Arbeit mit Musik, Klängen und Geräuschen. Ein ausgeklügelter Sound untermalt Situationen und erzeugt Atmosphäre für den Betrachter. Das betrifft neben Musikproduktionen auch Spielfilme, Imagefilme, klassische Fernsehformate sowie virtuelle Welten und Games. Sounddesigner finden somit vielfältige Arbeitsmöglichkeiten in Musik- und Postproduktionen, 3D-Studios, Tonstudios, in der Werbung sowie bei Film und Fernsehen.

Die Inhalte reichen neben einer breiten tontechnischen Basisausbildung über Musik- und Medienmanagement, Kompositionslehre und fortgeschrittenem Audio Engineering bis hin zu Urheberrecht und Projektmanagement. Den Auszubildenden steht mit zwei Tonstudios mit zahlreichen hochwertigen Mikrofonen, digitalen und analogen Effektgeräten sowie mobiler und stationärer Aufzeichnungstechnik modernste Ausrüstung zur Verfügung. Den Teilnehmern wird das zu erlernende Wissen in theoretischen Seminaren und praktischen Projekten durch kompetente und praxiserfahrene Dozenten vermittelt.

Antragsteller für einen Bildungsgutschein müssen in der Regel entweder arbeitslos oder von Arbeitslosigkeit bedroht sein. Der Bildungsgutschein ist eine Zusicherung, dass die durch die Teilnahme an einer Bildungsmaßnahme anfallenden Kosten übernommen werden.

Nähere Informationen erhalten Sie unter <http://www.l4-institut.de/de/studium/sounddesign> sowie bei Sandra Hermanski, Telefon: 030/443629-18, E-Mail: sandra.hermanski@L-4.de.

Portrait

L4 qualifiziert seit 1996 Nachwuchskräfte für alle Wirtschaftsbereiche, die digital produzieren und webbasiert kommunizieren. Die notwendigen Kompetenzen für die Konzeption, Produktion, Anwendung, Einbindung und den Vertrieb von digitalen Medien vermittelt L4 in den Themenbereichen Event, Medien, Musik, TV, Design, 3D, Film, IPTV und virtuelle Welten. L4 ist die bewährte Adresse für Weiterbildung und Umschulung in Berlin mit folgenden Angeboten: Sounddesign, 3D- / Gamedesign, Videojournalismus, Musik- und Medienmanagement, Visual / Mediendesign und Film-/TV-Design. Mit L4-Kreation betreibt das Unternehmen eine Full Service-Produktionsagentur für Film- und Mediengestaltung von der Beratung bis zur Umsetzung (www.L-4.de).

News-ID: 393526 • Views: 185 (Stand: 16.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/393526/Studium-zum-Sounddesigner-Musicproducer-bei-L4.html>