

## careforce startet mit Syndicated-Teams

02.02.2010, 14:11 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *careforce marketing & sales service GmbH*

---



Dirk Krzeszkiewicz

careforce – Spezialist für Marketing- und Vertriebsdienstleistungen für die pharmazeutische Industrie – startete zu Beginn des Jahres 2010 mit einem neuen Dienstleistungsteam

Köln, 01.02.2010 - Die careforce marketing & sales service GmbH ist zum 1. Januar 2010 mit einem neuen Team ins Jahr gestartet. 30 Mitarbeiter bewerben Produkte bei ca. 8.000 Gynäkologen. Es werden ca. 45.000 Kundenkontakte im Jahr bei einer bereits selektierten Zielgruppe realisiert, berichtet der Projektleiter Dirk Krzeszkiewicz.

Ein Unternehmen mit Produkten aus der Gynäkologie konnte bereits für den Start gewonnen werden, weitere Besprechungskapazitäten des Teams können, nach Angaben von careforce, von interessierten Unternehmen gebucht

werden.

„Syndicated Teams sind eine elegante Möglichkeit, eine große Zielgruppe mit Produktbotschaften zu erreichen und bei geteilten Kosten das Budget im Rahmen zu halten“ berichtet Dirk Krzeszkiewicz.

Die Teams folgen dem „Full-Service-Gedanken“: careforce sorgt für die komplette Kommunikationsausstattung der Mitarbeiter, betreibt ein eigenes, flexibles CRM-System und übernimmt die gesamte Koordination und Führung der Teams bis hin zur Logistik von Werbematerialien, wenn gewünscht.

„Unser Kunde kann sich auf das Marketing und seine Strategie konzentrieren. Wir entlasten ihn auf der Vertriebsseite“ sagt der Geschäftsführer von careforce, Marko-René Scholl.

careforce will seine Teams dauerhaft etablieren und legt deshalb besonderen Wert auf die Auswahl und Führung der Mitarbeiter. „Wir halten unser seit Jahren bekanntes Serviceniveau auch bei unseren Teams hoch, denn unsere Kunden sollen sich möglichst langfristig auf uns als Partner verlassen können und auf eine vertrauensvolle Zusammenarbeit setzen, erläutert Marko-René Scholl die Philosophie des Unternehmens.

Die Nachfrage nach weiteren Teams ist weiterhin groß. Daher wird das Unternehmen noch im Frühjahr mit einem Team von 60-80 Mitarbeitern starten, welches ca. 15.000 niedergelassene Hausärzte betreuen wird.

Eine Broschüre zum Thema kann angefordert werden unter: [info@care-force.de](mailto:info@care-force.de) oder telefonisch: 02234-2036-0. Der Ansprechpartner für Interessenten ist Herr Dirk Krzeszkiewicz.

## **Portrait**

careforce – More return on manpower! Careforce gehört seit zehn Jahren zu den ersten Adressen als Pharmadienleister. careforce bietet flexible Vertriebsdienstleistungen für den Pharma- und Healthcare-Markt. Zu careforce-Kunden zählen etwa Bayer, Biogen, Daiichi Sankyo, Essex, Mundipharma oder Sanofi-Aventis.

---

News-ID: 393438 • Views: 3773 (Stand: 04.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/393438/careforce-startet-mit-Syndicated-Teams.html>