

Fit für die Neukundengewinnung

20.01.2005, 16:40 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *BusinessVillage GmbH*



Fit für die Neukundengewinnung. ISBN 3-934424-84-8. € 21,80.

Im heutigen Verdrängungswettbewerb kommt der Neukundengewinnung eine herausragende Bedeutung zu. Es gilt, sowohl Neuabnehmer zu finden als auch, Kunden von der Konkurrenz zu gewinnen. Die erfolgreichste Methode der Neukundengewinnung wird jedoch in vielen Unternehmen noch nicht ausreichend professionell betrieben. Dabei benötigt jedes Unternehmen angesichts immer enger werdender Märkte dringend engagierte und einsatzstarke Verkaufsmitarbeiter mit einem guten Akquisitions-Know How, wenn es erfolgreich Neukunden werben möchte.

Verkaufsexperte Rolf Leicher verrät:

- wie der Leser Besuchstermine bei potenziellen Neukunden bekommt,

- welche Beeinflussungsprozesse bei Erstkontakten am Telefon ablaufen,
- wie der Leser Sperren bei Neukunden überwinden können,
- wie der Leser am schnellsten neue Kunden gewinnen,
- wie der Leser am erfolgreichsten mit Einwänden umgehen,
- neue Wege und Methoden, um an die Namen von Entscheidern zu kommen,
- kundenbezogene Argumentations- und Überzeugungstechniken,
- wie der Leser seine Erfolgsquote bei Telefonat und Erstkontakt effektiv verbessern können..

Über den Autoren

Dipl.-Betrw. Rolf Leicher ist freiberuflicher Seminarleiter und Autor mit über 2.000 Fachveröffentlichungen und mehreren Fachbüchern über Vertrieb und Verkauf bekannt.

Rolf Leicher
Fit für die Neukundengewinnung
Vom ersten Kontakt zum ersten Auftrag
BusinessVillage 2005
77 Seiten, gebunden

ISBN 3-934424-84-8

€ 21,80

eBook: eb-605
€ 14,80

Über BusinessVillage

Auf 50-70 Seiten bieten die BusinessVillage Praxisleitfäden qualitativ hochwertiges Fachwissen. Kurz, prägnant und praxisorientiert, sind die Titel direkt auf den Businessalltag zugeschnitten und können vom Leser ohne viel Aufwand oder Prozessverluste auf seine Situation übertragen werden. Ob Manager, Angestellter oder Freelancer - BusinessVillage Praxisleitfäden bieten Informationslösungen für die Praxis.

Pressekontakt
BusinessVillage GmbH
Jens Grübner
Bahnhofsallee 1b

37081 Göttingen

eMail:redaktion@businessvillage.de
Tel: +49 (551) 20 99 104
Fax: +49 (551) 20 99 105

Portrait

News-ID: 39340 • Views: 118 (Stand: 04.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/39340/Fit-fuer-die-Neukundengewinnung.html>