

## journalismus-online.de ist online

01.02.2010, 14:49 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *authent media*

---



Mit der Veröffentlichung der Website [journalismusonline.de](http://journalismusonline.de), der Journalistin Heike Ejoh, wurde das Design der klaren Formensprache von *authent media* konsequent weitergeführt.

Die Reduzierung von Designelementen erlaubt eine inhaltliche Gewichtung der Artikel, Beiträge und Essays. Die Komponente Wort wird in den Vordergrund gerückt und setzt einen Gegenpol zu den oftmals überfrachteten Webauftritten.

Suchmaschinen optimiert wurde die Programmierung in XHTML und PHP mit Anbindung einer MySQL Datenbank realisiert. Dies ermöglicht sowohl die Einbindung von WordPress als zentrales Blog Modul, als auch den automatisierten Bezug des Newsletters. Hierbei wird mit dem Einsatz des „Double Opt In“ Verfahrens der aktuellen Rechtsprechung ebenso Rechnung getragen, wie durch den Verzicht einer erweiterten Datenabfrage. Für den Bezug des Newsletters genügt eine gültige Email Adresse.

Die Verwendung transparenter Grafikelemente in der Navigation öffnet das Layout und setzt Stilelemente. Auf Grund des geringen prozentualen Einsatzes veralteter Browser wie dem IE6, wurde auf eine entsprechende Adaption verzichtet. Entsprechende Browseranfragen werden auf eine Hinweisseite geleitet.

Nachdem die Journalistin und Buchautorin zukünftig auch Podcasts und eBooks auf ihrer Seite zum Download anbieten will, wurden entsprechende Module verbaut, die kurzfristig aufgeschaltet werden können.

Neben den fachlich fundierten Beiträgen wird Seite und Blog nicht nur mit den tief sinnigen Gedanken von Heike Ejoh gefüllt werden, sondern [journalismusonline.de](http://journalismusonline.de) möchte auch Plattform für andere schriftstellerisch und journalistisch tätige Personen sein.

„Ein Kommunikationspool der Kreativität mit vielen Teilnehmern und Besuchern soll [journalismusonline.de](http://journalismusonline.de) werden“, so Heike Ejoh

...

01.02.2010

## **Portrait**

authent media, die Arbeitsgemeinschaft new communication des Journalisten und Webdesigners Alois Eitl und der Dipl.-Ingenieurin Hildegard Heim unterstützt Firmen und Institutionen in ihren PR- und Marketingaktivitäten. Von der Erstellung von Pressemitteilungen, der Programmierung von Internetauftritten, DTP und Anzeigendesign bis zur Messeorganisation ist authent media ihr Medienpartner.

Nutzen Sie das „Mehr an Authentizität“, wenn es um die Entwicklung ihrer Website geht und besuchen Sie uns unter [www.authent-media.de](http://www.authent-media.de)

---

News-ID: 392972 • Views: 271 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/392972/journalismus-online-de-ist-online.html>