

Euro-car-market.de kooperiert mit FOCUS Online

20.01.2005, 13:04 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *S&S Internet Systeme GmbH*



Auf der gemeinsamen Autoseite von focus.de und msn.de sind nun Deutschlands preiswerteste Neuwagen im Marktüberblick

Rechtzeitig vor Weihnachten 2004 erhalten die Besucher von FOCUS Online einen Marktüberblick der besonderen Art: Über 70.000 Neuwagenangebote, ausnahmslos deutlich unter dem empfohlenen Listenpreis. Es ist die größte deutsche Sammlung an Re-Importfahrzeugen, die jetzt den Besuchern dieses Portals offen steht.

Es ist ein Autoportal mit zwei breiten Eingangstüren: einmal von www.focus.de kommend, zum anderen von Microsofts Portal www.msn.de. In beiden Fällen führt ein Klick auf das Stichwort „Auto“ zu dem gemeinsamen Portal der Tomorrow Focus AG.

Die TOMORROW FOCUS AG, München, zählt zu den führenden Medienanbietern von Internet- und Printprodukten in Deutschland. Die Gesellschaft publiziert anspruchsvolle Informations- und Entertainment-Angebote für Endkunden, entwickelt und betreibt verlässliche, zukunftsweisende System-, Content- und Kommunikationslösungen für Unternehmen mit kommunikativen Herausforderungen und vermarktet attraktive Zielgruppen mit hohen Reichweiten. Mit rund 800 Millionen Seitenabrufen pro Monat gehört die TOMORROW FOCUS AG zudem zu Deutschlands größten Online-Vermarktern. Hauptgesellschafter der börsennotierten Aktiengesellschaft ist das Medienunternehmen Hubert Burda Media.

Portrait

Von der neuen Kooperation erwartet die S&S Internet Systeme GmbH als Betreibergesellschaft die Erschließung neuer Kundenschichten für die angeschlossenen Händler.

News-ID: 39292 • Views: 169 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/39292/Euro-car-market-de-kooperiert-mit-FOCUS-Online.html>