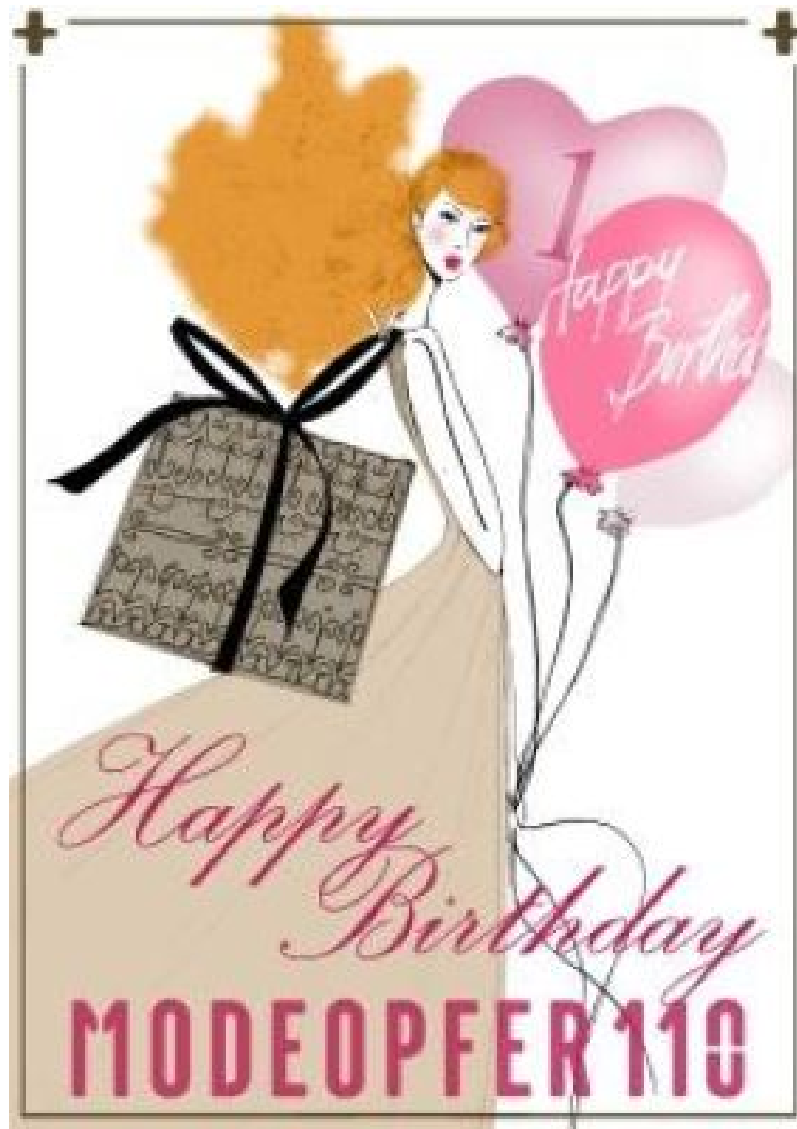


## Modeopfer110 feiert Geburtstag – Was bisher geschah...

29.01.2010, 11:45 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Dressmo GmbH*

---



Modeopfer110 feiert 1. Geburtstag

Das Mode Online Portal Modeopfer110 wird im Februar 1 Jahr alt und blickt zurück auf ein aufregendes Modejahr.

Mit dem Start im Februar 2009 hatten auch Modeopfer keine Chance mehr. Gnadenlos werden sie seither entlarvt und von der Modopolizei bewertet. Aber auch all diejenigen, die einfach nur verrückt nach Mode sind, können jetzt ihr modisches Wissen vergrößern. Das Informationsportal der beiden Modedesignerinnen Anja Steffen und Berit Müller hat sich zum Ziel gesetzt, eine nationale Plattform für Mode zu schaffen. Modeopfer110 ist der Notruf und die Erste Hilfe für alle, die Unterstützung in Sachen Mode online suchen und sich über Trends, Styling, Mode-Studium und Job informieren wollen. So hat sich im vergangenen Jahr eine große Anzahl von interessanten Interviews angesammelt, die Berufseinsteigern oder Modeinteressierten einen Einblick hinter die Kulissen der Modewelt geben. Designer wie Anja

Gockel oder Kilian Kerner erzählen von den Anfängen und Hürden in ihrer Laufbahn, PR- Agenturen verraten Tipps zur Vermarktung des eigenen Labels und Professoren geben hilfreiche Hinweise, wie der Weg vom Studium in den Beruf aussehen kann.

Darüber hinaus erhalten Besucher ausführliche Informationen über alle Labels; wer oder was sich dahinter verbirgt, die aktuellen Kollektionen und wo man sie beziehen kann. Außerdem passende Tipps zum Stylen und vor allem welches Label für welchen Typ, welche Figur, welchen Geldbeutel und welche Bedürfnisse perfekt geeignet ist.

Modeopfer110 möchte insbesondere deutsche Labels präsentieren, wobei Newcomer vorgestellt werden oder die Geschichte von Traditionslabels ausführlich beschrieben wird. Jede Woche stellt sich ein Label of the Week vor und Besucher können Modelle der aktuellen Kollektion gewinnen. So kann man Woche für Woche den Kleiderschrank mit neuen Designerstücken füllen.

Auch die eigene kleine Modeopfer110 Online Boutique wurde im letzten Jahr eröffnet. Neben allerlei wichtigen Utensilien, Trendartikeln und Modeaccessoires, die auf Reisen, beim Shopping oder im Kleiderschrank unverzichtbar sind, können dort auch T-Shirts der ersten Modeopfer110 Kollektion erstanden werden. So wurden die beiden Gründerinnen und Designerinnen selbst wieder kreativ und präsentieren neben ausgewählten Modellen von Labels wie Nil&Mon oder Fräulein Prusselise, auch ihre eigenen Entwürfe im Shop.

Für das kommende Jahr wird das Informationsangebot zum Thema Mode weiter ausgebaut und Besucher und Modeopfer Fans erwarten einige prominente Überraschungen.

## **Portrait**

Die Dipl. Modedesignerinnen Anja Steffen und Berit Müller sind die Namen hinter modeopfer110. Nach abgeschlossenem Studium u.a. in New York konnten beide Berufserfahrung bei internationalen Labels, wie Alexander Mc Queen (London), Kenneth Cole, Yohji Yamamoto (New York) und zuletzt bei dem deutschen Modelabel Schumacher sammeln. Der Name Modeopfer110 beschreibt die Idee hinter dem Konzept des Mode Online Portals. Denn im allgemeinen Sprachgebrauch werden all diejenigen als "Fashion Victims" bezeichnet, die einfach modeverrückt sind und sich im überdurchschnittlichen Maße für Mode interessieren.

Ziel ist es, eine größtmögliche Masse an Informationen über Mode zusammen zu tragen für Endverbraucher, Modestudenten, Berufseinsteiger, junge und etablierte Labels, sowie für Menschen, die einfach nur Spaß an Mode haben.

---

News-ID: 392291 • Views: 411 (Stand: 12.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/392291/Modeopfer110-feiert-Geburtstag-Was-bisher-geschah.html>