

Dachfiguren setzen Akzente

28.01.2010, 09:09 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: headline-themendienst.de



Tondachziegel wie der „Alegra 10“ von Koramic wirken durch ihre großen Flächen besonders modern. Eine tönernerne Figur auf dem First krönt das Dach. Bild: tdx/Koramic Dachprodukte

Pferd, Adler, Katze, Uhu, Drache und Co.: Ob als Ornament oder tönernerne Tierfigur – Firstschmuck hat Tradition und verleiht jedem Dach eine besondere Note.

(tdx) Neben einer sicheren Funktionalität sind zeitgemäßes Design und eine ästhetische Optik wichtige Anforderungen, die eine Dacheindeckung heutzutage erfüllen muss. Tondachziegel wie zum Beispiel der „Alegra 10“ von Koramic wirken dabei durch ihre großen Flächen besonders modern. Das berühmte „Tüpfelchen auf dem i“ bildet jedoch der

passende Dachschmuck, hoch oben auf dem First: Pferd, Adler, Katze, Uhu, Drache und Co. unterstreichen dabei nicht nur den Charakter der Dacheindeckung, sondern haben darüber hinaus auch eine symbolische Kraft.

Eine Katze steht beispielsweise für Macht und Stärke. Besonders nachts soll sie über die Bewohner wachen. In schwarz oder anderen dunklen Farbtönen thront sie auf dem Dach, wobei ihren Augen dabei keine Bewegung entgeht. Eine Katze, die über den Dachfirst läuft oder sich darauf niederlässt, verspricht außerdem Glück und Reichtum. Kein Wunder also, dass die Katze zu einer der beliebtesten Figuren auf den Dächern der Deutschen zählt.

Eine Besonderheit, mit der man sich von den Nachbardächern abheben kann, ist auch der handgefertigte Drache von Koramic. In schimmerndem Grün lasiert, erinnert er an die fernöstliche Kultur. Hier werden mit dem Drachen überaus positive Attribute verbunden: Er steht für Weisheit, ein langes Leben und soll die Menschen beschützen und beschenken. Die Tradition des aus Ton gebrannten und mittlerweile auch farbig glasierten oder engobierten Dachschmucks reicht einige Jahrhunderte zurück. Damals verriet das Zeichen auf dem Dach noch die Herkunft oder den Beruf des Hausbesitzers. Heute wird vor allem der Symbolcharakter von Dachschmuck sehr geschätzt, vorrangig wird er aber zur reinen Zierde auf dem First angebracht. Dabei spielt es keine Rolle, ob klassisch in naturrot, farbig lasiert, als Ornament oder als Tier: Die lange Tradition des Dachschmucks lässt sich optimal mit der Moderne der neuen Ziegelgenerationen vereinen – für ein rundum ästhetisches Dach.

Weitere Informationen sind erhältlich bei der Koramic Dachprodukte GmbH & Co. KG, Oldenburger Allee 26, 30659 Hannover, Telefon: 0511 – 610 70-0, Telefax: 0511 – 61 44 03 und im Internet unter www.koramic.de.

Der Abdruck des Text- und Bildmaterials ist zu redaktionellen Zwecken honorarfrei. Bitte Agenturkürzel tdx angeben.

Portrait

www.headline-themendienst.de ist ein honorarfreier Informationsdienst speziell für Journalisten und Redaktionen, die für Sonderbeilagen, Ratgeber-Seiten und Bunte Themen auf der Suche nach gut gemachten Inhalten und passenden Fotos sind. HEADLINE-themendienst bietet eine interessante und abwechslungsreiche Mischung aus guten Presseinformationen von Unternehmen, Verbänden und Institutionen sowie professionellen, neutralen Reportagen zu unterschiedlichen Themen rund ums Bauen, Modernisieren, Einrichten, Wohnen, Wellness, Garten und Freizeit.

News-ID: 391644 • Views: 2876 (Stand: 06.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/391644/Dachfiguren-setzen-Akzente.html>