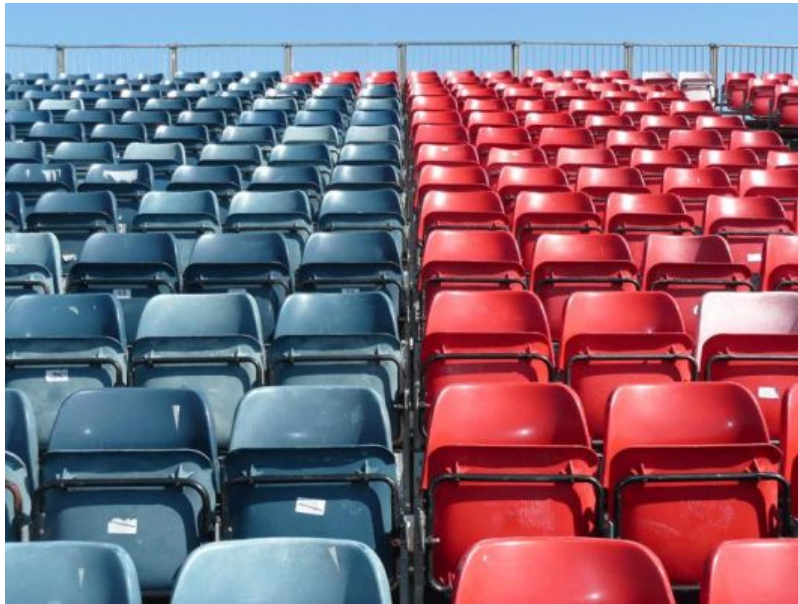


Sportliches Sounddesign von der P&P Studios Audio-Agentur

27.01.2010, 17:49 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *P&P Studios Audio-Agentur*



Sportliches Sounddesign

In der Januar-Ausgabe des Podcast des Regensburger Tonstudios „Hinhörer – Der P&P Cast“ geht es unter der Rubrik „Sound Design“ sportlich zu. Die Hinhörer Stefan Nierwetberg und Andreas Hille beschäftigen sich mit Sporthymnen.

Wenn man an Sport denkt - denkt man auch an Emotionen und diese transportiert man mit Musik.

Deshalb wird bei der Sportberichterstattung und bei Sportevents mit Musik gearbeitet.

Zum Beispiel die Anfangsmusik von der Sportschau im Ersten oder beim Einmarsch der Mannschaften ins Stadion.

Der ASV Hamm bringt hierbei seine Fans gar „zum Brennen“... Das Intro der Sporthymne des ASV Hamm ist abgeleitet vom eigenen Vereins-Song, der zur Anfeuerung der Fans vor dem Spiel eingesetzt wird. Eine Kostprobe davon ist unter www.ppstudios.de zu finden.

Aber auch andere Sportarten greifen gerne auf Emotion steigernde Musik zurück. Zum Beispiel Eishockey. Die Hymne des Internationalen Eishockeyverbands, die weltweit vor jedem internationalen Spiel der IIHF erklingt und auch von den P&P Studios stammt.

Eine Sporthymne kann aber noch mehr. Sie kann für andere Zwecke wie Radiosponsoring oder als Fanartikel auf CD Verwendung finden und ein richtiger Ohrwurm werden.

Die neueste Version des Hinhörers findet man auf der Homepage der P&P Studios www.ppstudios.de oder auf allen gängigen Podcast-Portalen.

Portrait

Die P&P Studios – Audioagentur ist ein Fullservice-Audiodienstleister, der seit 1985 hochwertige Produkte zur Audiokommunikation konzipiert und produziert.

Diese reichen von Radiowerbung, Podcasts, Hörbüchern, Gesangsaufnahmen, Telefonansagen, bis hin zu umfassenden Sound-Design-Konzepten, die das Corporate Design einer Firma oder Marke mit Hilfe von Audio Logo und Jingle akustisch aufwerten.

Die Kompetenz der P&P Studios liegt nicht nur in der professionellen Produktion von Audioprodukten im modern ausgestatteten Tonstudio, sondern vor allem in der Agenturarbeit, also in der Beratung, Konzeption, Kreation und Mediaplanung.

Neben den kommerziellen Tätigkeiten engagieren sich die P&P Studios regelmäßig für sozial-karitative und kulturelle Projekte.

News-ID: 391525 • Views: 1309 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/391525/Sportliches-Sounddesign-von-der-PP-Studios-Audio-Agentur.html>