

Peugeot iOn definiert Mobilität neu

27.01.2010, 11:38 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Unister GmbH - auto.de*

Mit der Vermarktung emissionsfreier Elektrofahrzeuge verfolgt der französische Autobauer Peugeot nicht nur eine Neuausrichtung seiner Markenstrategie, sondern möchte zusammen mit dem Energiedienstleister Veolia (Frankreich) und dem Car-Sharing-Anbieter Greenwheels (Niederlande) ein neues Mobilitätskonzept entwerfen. Deutschlands großes Autoportal [auto.de](http://www.auto.de) wagt einen Blick in diese Zukunft.

Demnach soll nicht nur europaweit der Verkauf von Elektrofahrzeugen wie dem Peugeot iOn ausgeweitet werden, sondern auch Mobilitätsdienstleistungen entwickelt werden, die unabhängig vom Besitz eines eigenen Autos sind. Hierbei steht der massive Ausbau unterschiedlichster Car-Sharing-Konzepte im Fokus. Dafür wurde eine Partnerschaft zwischen zwanzig europäischen Städten, Energiekonzernen, Forschungseinrichtungen und Autoproduzenten beschlossen.

Peugeot (www.auto.de/KfzKatalog/Peugeot) stellt dementsprechend sein Elektrofahrzeug iOn dem Car-Sharing-Projekt zur Verfügung. Gleichzeitig wird im Rahmen gemeinsamer Forschungsprojekte daran gearbeitet, den bisher sehr langwierigen Prozess des Aufladens der Fahrzeuge weiter zu beschleunigen. Außerdem muss sichergestellt werden, dass zumindest in den Ballungsräumen ausreichend Ladestationen zur Verfügung stehen.

Darüber hinaus konnte der französische Autohersteller bereits 2000 Reservierungen für den iOn entgegen nehmen, der im Oktober dieses Jahres auf den Markt kommen soll. Peugeot geht davon aus, dass bereits im Jahr 2015 Elektrofahrzeuge in den europäischen Ländern einen Marktanteil von 1,5 bis 3 Prozent haben werden. Schon allein aus diesem Grund versuche Peugeot, die Marktführerschaft in diesem Segment zu übernehmen.

Weitere Informationen:

www.auto.de/magazin/showArticle/article/32444/Peugeot-iOn-Elektrofahrzeug-startet-im-Oktober-2010-Reservierungen-sind-moeglich

Portrait

Die Unister GmbH betreibt mit www.auto.de ein erfolgreiches deutschsprachiges Automobilportal. Auf www.auvito.de dem kostenlosen Online-Auktionshaus werden Auktionen zu Autos & Motorrädern angeboten. Komplementäre Produkte und Dienstleistungen werden aus den Bereichen Finanzen mit www.kredit.de, www.geld.de, Versicherungen mit www.private-krankenversicherung.de, www.versicherungen.de und Verbraucherinformation mit www.preisvergleich.de angeboten.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/391292/Peugeot-iOn-definiert-Mobilitaet-neu.html>