

Maklerpool Finance Consult erweitert sein Serviceangebot um IT-Marketing

27.01.2010, 08:46 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *acteam*

Presseagentur: *acteam interNETional*



Finance Consult

Mit neuen Serviceleistungen stellt sich der Maklerpool aus Syke bei Bremen auf die sich ändernden Konsumgewohnheiten und die demografischen Veränderungen der Maklerkunden ein.

Nichts ist mehr, wie es einmal war. Das spürt auch die Versicherungs- und Finanzdienstleistungsbranche und viele erweitern ihre Vertriebsstrategie um das komplette Marketing rund um das Internet. „Mit dem WEB 2.0, dem Suchmaschinenmarketing und von einem professionellen Anbieter erstellte Internetauftritte wollen wir unseren Partnern neue Geschäftsmodelle erschließen“, so Markus Gill, Geschäftsführender Gesellschafter von Finance Consult. Und damit meint der seit über 20 Jahren erfolgreich in der Finanzbranche tätige Gill die Erweiterung der Leistungen seines Maklerpools um solche Bereiche, in die sich der Vertrieb seit einiger Zeit verlagert hat: Vertriebskonzepte über Maklerhomepages im Internet, um eine bessere Kundenbindung an seine Partner, die ausnahmslos Versicherungsmakler und Finanzdienstleister sind, zu ermöglichen und ihnen dadurch mehr Umsatz zu verschaffen.

„Endkunden sind immer schneller bereit, für verschiedene Versicherungs- und Finanzfragen unterschiedliche Berater anzusprechen“, so Markus Gill im Gespräch. „Gerade im Bereich des Internets gibt es unzählige Angebote, die zudem meist Anonymität versprechen, so dass sich viele Interessierte erst einmal einen virtuellen Überblick über die gewünschte Versicherung oder Finanzdienstleistung verschaffen möchten. Viele Angebote sind so verlockend, dass sich die Interessenten darauf einlassen und dann über diese Portale mittels Kundendatensatz zu einem unbekannten Vermittler gelangen“.

Und tatsächlich wurden bereits Millionen von Verträge direkt oder indirekt über das Internet abgeschlossen oder angebahnt. „Wer heute keine vernünftige IT-Lösung über eine Maklerhomepage oder IT-basierte Vertriebskonzepte anbietet, wird auf Dauer wirtschaftlich ins Hintertreffen geraten“, prognostiziert Gill und hat für das gesamte IT-Geschäft einen Partner gefunden, der seit dem Beginn des IT-Zeitalters einschlägig im Versicherungs- und Finanzdienstleistungsbereich tätig ist: *acteam interNETional* (www.acteam.de) mit dem Geschäftsführenden Gesellschafter Thomas Koch, Versicherungsfachwirt und ehemaliger Maklerbetreuer. „Bereits 1997 habe ich erkannt, wie sehr sich das Internet als zusätzlicher Vertriebsweg anbietet und wie sehr es allein wegen seiner technischen Möglichkeiten Einzug in die Gesellschaft halten wird“, so Koch. „Und Versicherungsmakler wie Finanzdienstleister brauchen einen Partner, der ihnen im Marketing den Rücken freihält und gleichzeitig etwas von ihrem Geschäft versteht“.

Und so sind die Anforderungen an eine Homepage für Versicherungsmakler oder Finanzdienstleister, Maklervideos, Suchmaschinenmarketing und –optimierung, Social Communities wie Xing, Facebook und Twitter oder Online-Pressearbeit als Teil einer onlinebasierten Marketingstrategie keine Fremdwörter, sondern täglich erlebte Praxis. Weitere Informationen über www.financeconsult.net

Portrait

acteam interNETional betreibt IT-Marketing (Homepage für Versicherungsmakler), Maklervideos und SEO speziell für Versicherungsmakler und Finanzdienstleister. Mit der Marketing-Homepage www.maklermarketing.biz werden kostenlose Informationen erstellt, wie Assekuranz- und Finanzmakler sich im Internet besser positionieren können. Über www.acteam.tv werden Maklervideos erstellt und vermarktet. Geschäftsgebiet ist Deutschland und Österreich

News-ID: 391214 • Views: 162 (Stand: 06.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/391214/Maklerpool-Finance-Consult-erweitert-sein-Serviceangebot-um-IT-Marketing.html>