

No Blog - deutsche IT-Unternehmen verweigern sich dem Web 2.0

26.01.2010, 17:11 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *PR-COM*

München, 26. Januar 2010 - Nur drei von 100 großen deutschen IT-Unternehmen nutzen Corporate Blogs für ihre Unternehmenskommunikation richtig. Zu diesem ernüchternden Ergebnis kommt eine Untersuchung von PR-COM.

Alle reden von Social Media und gerade Corporate Blogs gelten heute als zentrales Instrument der Unternehmenskommunikation. Die deutschen IT- und Telekommunikations-Unternehmen lässt dieser Trend jedoch kalt: Sie nutzen das Kommunikationsmittel Blog so gut wie gar nicht.

PR-COM hat die Websites von 100 IT- und Telekommunikations-Unternehmen untersucht, die nach der Zahl der Beschäftigten zu den 150 größten dieses Sektors gehören. ITK-Unternehmen wurden unter der Annahme gewählt, dass Unternehmen dieses Sektors eine besondere Affinität zum Web in all seinen Erscheinungsformen haben müssten.

Es konnten jedoch lediglich acht deutschsprachige Blogs identifiziert werden. 19 Unternehmen weisen immerhin Blogs in englischer Sprache auf, drei Unternehmen bloggen in beiden Sprachen; interne Unternehmens-Blogs konnten nicht berücksichtigt werden.

Bemerkenswert ist außerdem, dass auch bei den Unternehmen, die über Blogs verfügen, diese auf den jeweiligen Websites alles andere als leicht aufzufinden sind; bei einigen Unternehmen sind die Blogs im Web-Auftritt regelrecht versteckt. Großes Zutrauen in die eigenen Blogs scheint hier nicht zu bestehen.

Regelmäßig gepflegte Blogs in deutscher Sprache, die leicht zu finden sind, konnten nur bei drei von 100 Unternehmen festgestellt werden. Einige große IT-Unternehmen führen Blogs nur in englischer Sprache, verzichten also auf eine auf den deutschen Markt ausgerichtete Blog-Kommunikation. Am intensivsten werden deutsche Blogs von Branchenprimus Microsoft eingesetzt.

"Ausgerechnet die IT, die sich selbst als Speerspitze der Innovation versteht, verweigert sich auf breiter Front den Möglichkeiten des Web 2.0", konstatiert Alain Blaes, Geschäftsführer von PR-COM. "Dass Unternehmen, die zum Teil Tausende von Mitarbeitern beschäftigen, keine Ressourcen für einen vernünftigen Corporate Blog freihaben sollen, ist nur schwer nachvollziehbar. Die Welt der Kommunikation und der Medien verändert sich, und die IT-Unternehmen müssen aufpassen, dass sie hier nicht den Anschluss verlieren. Wer beispielsweise junge Leute nicht über das Web 2.0 anspricht, darf sich auch nicht über mangelnde Technik- oder IT-Affinität beklagen."

Nähere Informationen zu dieser Untersuchung im Blog von PR-COM unter www.prmacher.de

Portrait

PR-COM in München ist eine der führenden deutschen Agenturen für strategische Unternehmenskommunikation und PR in der IT- und Telekommunikationsbranche. Die 26 festen Mitarbeiter betreuen ihre Kunden in spezialisierten Teams: Die eigene Redaktion bringt profunde Fachexpertise ein, die Account Manager konzentrieren sich auf die

strategische und operative PR. In allen Aspekten der Kommunikation agiert PR-COM kompromisslos qualitäts- und erfolgsorientiert. Zu den über 20 Beratungskunden der Agentur gehören unter anderem Dell, NVIDIA, Red Hat, Toshiba und Cisco WebEx.

News-ID: 391004 • Views: 841 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/391004/No-Blog-deutsche-IT-Unternehmen-verweigern-sich-dem-Web-2-0.html>