

Employer Branding und Recruiting in der Erstausbildung

26.01.2010, 17:08 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Strimgroup*



Logo STRIMgroup

Veranstaltungsreihe „Analytics trifft Community“ geht in die vierte Runde

Bereits zum vierten Mal in Folge veranstaltet die STRIMacademy als ein Unternehmen der STRIMgroup AG einen Erhebungskonvoi mit Erfahrungsaustausch und Webex-Konferenz zum Thema „Employer Branding und Recruiting“ für u.a. interessierte Personalentscheider und Recruiter großer und mittelständischer Unternehmen.

Ausgangspunkt für die tiefgreifende Auseinandersetzung mit der herausfordernden Thematik des Ausbildungsrecruitments ist der aktuelle Nachfragemarkt:

Immer mehr ausbildende Unternehmen umwerben die immer weniger werdenden geeigneten Bewerber. Doch gerade heute ist der Bedarf an qualifizierten Mitarbeitern im Bereich der Ausbildungsberufe höher denn je. Und genau an diesem Punkt setzt die STRIMacademy an.

Den internetbasierten Informations- und Kommunikationskanäle kommt eine immer größere Bedeutung zu. Die Teilnehmer lernen, wie Sie ihren Recruiting-Erfolg durch den Einbezug webbasierter Technologien deutlich steigern und so die richtigen Bewerber für ihr Unternehmen ansprechen und gewinnen. Die nach wie vor hohe Anzahl an Bewerbungseingängen wird zunehmend mit Hilfe sogenannter Online Assessments nicht nur effizienter, sondern kann durch die Einbindung umfassenderer Tests auch qualitativ hochwertiger bewältigt werden.

Diese und weitere Themen stehen im Mittelpunkt des diesjährigen Erhebungskonvois, der wie bereits in den Vorjahren mit einem zweitägigen Erfahrungsaustausch im Schlosshotel Edesheim seinen Abschluss finden wird.

Um sich vorab genauer über die Ziele, den Nutzen, die Vorgehensweise sowie die Ergebnisse dieses Konvois zu informieren, lädt die STRIMacademy zu einer kostenlosen Auftaktveranstaltung am Dienstag, den 2. März 2010, von 10:00 Uhr bis ca. 12:00 Uhr, ein.

Die Anmeldung erfolgt entweder via <http://www.strimgroup.com/Ausbildungsrecruiting/>, per E-Mail an azubi.erfa.4@strim-academy.de oder telefonisch unter der Nummer +49 (0) 621 4236 018.

Die STRIM® ist ein führendes Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen für die Implementierung formulierter Strategien. Folgende Leitlinien sehen wir hierbei als Schlüssel für unseren Erfolg:

Wir stufen Kundenorientierung höher ein als Wettbewerbsorientierung.

Die STRIM® versteht sich als überdurchschnittlich qualifizierter Partner unserer Kunden. Wir zeichnen uns sowohl durch Kompetenz, Leistung, Vertrauen als auch durch Seriosität und Menschlichkeit aus.

Der Marktanteil ist nach unserer Überzeugung ein Ergebnis der Kundenorientierung, nicht das Ziel.

Wir setzen auf Innovationen.

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der STRIM® verfügen über profundes Wissen in den Bereichen Finanzen & Controlling sowie Personal und über langjährige, erfolgreiche Projekterfahrungen zur Strategie Implementierung in ausgewählten Branchen. Hierzu zählen Finanzdienstleister, Energieversorger, Chemie- und Pharmaunternehmen, Automobil- und Zulieferunternehmen sowie Transport- und Logistikunternehmen.

Der ständige Austausch mit Business Schools und Universitäten im Rahmen von Vorlesungen, Bachelor- oder Masterthesis sowie Studien fördern neue Ideen, wissenschaftliche Tiefe, Einzigartigkeit und Aktualität unseres Leistungsangebotes.

Wir meinen Umsetzung ernst.

Die STRIM® setzt einen deutlichen Schwerpunkt auf drei Aufgabenfelder - Operationalisierung, Institutionalisierung, Kontrolle und Bewertung –, die sowohl für sich als auch in ihrem Zusammenwirken das Ziel haben, die Mitarbeiter unserer Kunden während des Implementierungsprozesses einzubinden, zu befähigen und zielgerichtet zu unterstützen.

Im Gegensatz zu Mitbewerbern, die ausschließlich die zweifellos wichtige, "weiche" Seite der Implementierung fokussieren, setzt die STRIM® außerdem mit dem dritten Aufgabenfeld auf die Evaluation der Implementierungserfolge. Dies ist eine wichtige Voraussetzung für die Sprachfähigkeit gegenüber dem CxO-Level in Unternehmen.

Wir wirtschaften solide, entwickeln als unabhängiges Familienunternehmen langfristige Strategien und halten diese auch durch.

Hiermit kommt unsere Überzeugung von Human Capital Management als maßgeblichem Werttreiber speziell im Rahmen der Strategie Implementierung zum Ausdruck.

Ein quartalsgetriebenes Vorgehen wäre für unsere Unternehmensgruppe kontraproduktiv.