

Eco-Fashion Ade?

25.01.2010, 17:38 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Mitos Natur*



Das Vertrauen in Ökomode scheint gestört nach dem Skandal über falsche Zertifizierung von Bio-Baumwolle in Indien. Es zeigt, dass große Unternehmen oftmals kaum in der Lage sind sicherzustellen ob ein Produkt komplett ökologisch ist. Wie wir jetzt an dem Vorfall in Indien gesehen haben, ist es ein riskantes Unterfangen sich zu sehr auf Zulieferer und Zertifizierer zu stützen. Da man Öko- Rohstoffe und Endprodukte zu einem höheren Preis verkaufen kann, wird es immer für einige einen Anreiz geben nicht nach Ökostandards hergestellte Produkte als diese zu deklarieren bzw. zu verkaufen.

Unangemeldete Kontrollen sind ein guter Ansatz zur Lösung des Problems, gehen aber sicherlich nicht weit genug. Es macht Sinn so das Unternehmen Mitos-Natur wenn Unternehmen die komplette Wertschöpfungskette abdecken können,

nur so sind Sie in der Lage sicherzustellen, dass Sie Ihren Kunden wirklich ein zu 100% ökologisches Produkt anbieten.

Nur wenige Unternehmen verfolgen diesen Ansatz, da Sie oft mit zu hohen Koordinationskosten konfrontiert sind. Allerdings geht es auch anders z.B. durch Innovation auf sozialer Ebene, d.h. dynamisch managen und wirklich in das Potenzial des Einzelnen investieren. Wir sehen dies nicht nur als einen Weg wirklich nachhaltige Produkte anzubieten, sondern auch als einen Weg der ständigen Erneuerung unseres Unternehmens.

Portrait

Mitos wurde 2005 als deutsch/peruanisches Modeunternehmen gegründet.

In Peru agiert Mitos als GmbH und produziert dort exklusive Alpakamode für den weltweiten Export. In Europa vertreiben wir unsere Produkte direkt an den Endkunden durch die Mitos Natur Gbr aus Oldenburg/Deutschland.

Wir handeln nach ökologischen, sozialen und ethischen Gesichtspunkten. Für uns sind unsere Angestellten das wichtigste Kapital. Sie stellen unsere Kernkompetenzen da. Wir betrachten Sie, wie auch unsere Kunden, als Partner. Wir handeln dementsprechend.

News-ID: 390583 • Views: 1394 (Stand: 28.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/390583/Eco-Fashion-Ade.html>