

## **bilandia.de sucht den größten Nerd**

25.01.2010, 16:09 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *bilandia GmbH*

---



**bilandia**  
intelligenter lesen!

[www.bilandia.de](http://www.bilandia.de)

Der am 7. Januar gestartete Online-Wettbewerb „bilandia sucht den größten Nerd“ ist mit einer hohen Teilnehmerzahl und vielen Ideen erfolgreich angelaufen. Der Wettbewerb, bei dem es einen iPod touch zu gewinnen gibt, findet noch bis einschließlich 28. Februar 2010 statt.

Bei „bilandia sucht den größten Nerd“ geht es darum, in Bild und Text originelle Außenseiter vorzustellen. Castingshows im Fernsehen zu Schönheit und Glamour gibt es viele. Der Wettbewerb von bilandia präsentiert Sonderlinge, in denen einzigartige Talente stecken.

Für den Wettbewerb kann man sich selbst, seine Freunde oder berühmte Persönlichkeiten zum Beispiel mit einem Bild, Link oder Video nominieren: Entweder per E-Mail ([nerds@bilandia.de](mailto:nerds@bilandia.de)) oder in einem sozialen Netzwerk wie zum Beispiel Facebook oder StudiVZ. Im März wählt die Jury den Gewinner des iPod touch aus. Das Mindestalter für die Teilnahme beträgt 14 Jahre.

Informationen auch unter <http://www.echtnerds.de/>

**Portrait**

bilandia ist ein Webangebot von Lesern für Leser, um sich auf innovative Weise über Bücher zu informieren, auszutauschen und diese einzukaufen. Kreative Suchen ermöglichen dabei einen neuen Zugang zur Erlebniswelt der Bücher. Zur Verfügung stehende Mediatheken vermitteln außerdem ein lebendiges Bild der Buchinhalte. Durch die Community erhält der Besucher allgemeine Informationen zu einem Buch und gleichzeitig persönliche Eindrücke von anderen Lesern. Für selbst geschriebene Kommentare und die Einladung von Freunden erhalten die Benutzer Provisionen.

Gegründet wurde bilandia von den Geschwistern Gregor und Julia von dem Knesebeck, die seit Anfang 2008 mit einem jungen, interdisziplinären Team von Akademikern an der Entwicklung bilandias arbeiten. Das Internet soll dafür genutzt werden, Wissen schnell und gezielt auszutauschen. Über einen kreativeren Zugang, wird Raum für Inspiration und neue Sichtweisen bei der Auseinandersetzung mit Büchern geschaffen. Ziel des Unternehmens ist es, bilandia zu DER Internet- Anlaufstelle für Leser zu machen, die auf der Suche nach geeigneter Lektüre sind.

---

News-ID: 390530 • Views: 808 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/390530/bilandia-de-sucht-den-groessten-Nerd.html>