

TIPP24 Entertainment entscheidet sich für explido WebMarketing

25.01.2010, 14:47 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *explido WebMarketing GmbH und Co. KG*

Presseagentur: *cocodibu GmbH*



Augsburger verantworten SEM und Affiliate Marketing für das Spieleportal

Augsburg, 25. Januar 2010 Die Augsburger Performance Marketing Agentur explido WebMarketing hat das Suchmaschinenmarketing und Affiliate Marketing für die TIPP24 Entertainment GmbH übernommen. Die Online Marketing Maßnahmen sollen für eine deutliche Steigerung der Reichweite des Portals tipp24games.de sowie für neue Nutzer sorgen.

explido WebMarketing baut das Programm beim Affiliate Netzwerk affilinet weiter aus. Es wird von explido hierfür konsequent auf zielgruppenaffine Websites ausgerichtet.

„Mit SEM und Affiliate Marketing fühlen wir uns bei explido bestens betreut. Die Agentur verfügt über die nötige langjährige Erfahrung sowie über Top-Kontakte in der Affiliate Branche. Wir sind überzeugt, für unsere Ziele den optimalen Partner gefunden zu haben“, erklärt Alexander Hall, Marketing Manager Online Advertising bei Tipp24 Entertainment.

Portrait

Über die Tipp24 Entertainment GmbH:

Die Tipp24 Entertainment GmbH wurde im Januar 2008 gegründet und ist eine hundertprozentige Tochter der Tipp24 SE mit Sitz in Hamburg. Auf www.tipp24games.de werden Online-Spiele für jedermann angeboten, bei denen der Spieler sein Können in Echtzeit gegen andere messen, um Geld spielen und gewinnen kann. Die Tipp24 Entertainment GmbH konzentriert sich auf qualitativ hochwertige browserbasierte Casual-Skill-Games in hoher Qualität.

Über explido:

explido WebMarketing ist eine international agierende Fullservice Agentur für Online Performance Marketing. Als führender Anbieter von Suchmaschinenmarketing und -optimierung, Affiliate Marketing, Display Advertising und Website Consulting begleitet die Top-5-Agentur für Performance Marketing seit 1999 nationale und internationale Kunden wie o2, Klingel / Wenz, Mercedes-Benz Bank, Globetrotter oder BASF und managt Projekte u.a. in UK,

Niederlande, Frankreich, Spanien, Italien und USA. explido steht für beste Performance, Transparenz durch Controllingtools und zuverlässiges Account-Management.

News-ID: 390471 • Views: 1082 (Stand: 05.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/390471/TIPP24-Entertainment-entscheidet-sich-fuer-explido-WebMarketing.html>