

Anheuser-Busch schickt Wasser-Dosen nach Haiti

25.01.2010, 10:30 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *ad.monitoring*

Die größte US-Brauerei hat sich aktiv an den Hilfsaktionen beteiligt, die nach dem Erdbeben in Haiti angelaufen sind. Anheuser-Busch InBev nutzte die Abfüll-Kapazität seiner Produktionsstätte im benachbarten Santo Domingo in der Dominikanischen Republik, um bereits einen Tag nach der Katastrophe die ersten 350.000 Dosen mit frischem Trinkwasser nach Port-au-Prince zu schicken. Damit gehörte Anheuser-Busch zu den ersten, die vor Ort praktische Hilfe leisten konnten.

Zusätzlich wurden in Kooperation mit dem Roten Kreuz aus der am nächsten gelegenen amerikanischen Brauerei in Cartersville, Georgia weitere 600.000 Trinkwasser-Dosen auf den Weg gebracht.

Neben dem dringend benötigten Trinkwasser hat Anheuser-Busch dem Amerikanischen Roten Kreuz 300.000 Dollar überwiesen, die sich aus Spenden der Mitarbeiter, der Distributoren und des Unternehmens zusammensetzen. Anheuser-Busch unterstützt das Rote Kreuz schon seit vielen Jahren mit Spenden und Aktionen wie etwa einem Präventions-Programm, das Schulen, Unternehmen und Verwaltungen besser auf Notfälle vorbereiten soll.

Portrait

ad:news informiert monatlich zeitnah und umfassend über das amerikanische Marketing und die aktuellen amerikanischen Kampagnen. Dazu bietet das Nachrichtenportal adnews-online.de tagesaktuelle Meldungen und Informationen.

Hinter dem neuen Informations-Service steht das Hamburger Marketing-Unternehmen ad.monitoring, das sich seit 1993 auf die Beobachtung und Analyse der amerikanischen Werbung konzentriert und Unternehmen und Werbeagenturen in Deutschland, Österreich und der Schweiz über alles informiert, was im amerikanischen Marketing wichtig und wissenswert ist.

News-ID: 390246 • Views: 148 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/390246/Anheuser-Busch-schickt-Wasser-Dosen-nach-Haiti.html>