

Pano Logic setzt auf den Channel – neues Partner-Vertriebsprogramm für EMEA gestartet

22.01.2010, 08:53 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Pano Logic, Inc.*



Pano Logic: kompakter Client für Desktop Virtualisierung mit minimalem Strombedarf und guter Performance

Menlo Park/London. Pano Logic, Hersteller virtualisierungsbasierender Zero Client Desktop Lösungen, hat jetzt sein neues, umfangreiches Vertriebspartner-Programm für den europäischen Markt vorgestellt. Das Programm soll Wachstum und Profitabilität der Partner steigern und einen weiteren schnellen Ausbau des Geschäftes in den EMEA Märkten ermöglichen. Ein Anreiz für existierende und neue Vertriebspartner der Virtual Desktop Infrastruktur (VDI)-Lösung von Pano Logic sind die hohen Margen. Gleichzeitig stärkt Pano Logic durch umfangreiche Trainings, Support, Verkaufs- und Marketing-Tools und Zugang zu Marketing Budgets das Engagement der Vertriebspartner. Pano Logic ist eine vollständige Desktop Virtualisierungslösung. Das System besteht aus dem Pano Device, einem Zero Client, und dem Pano Manager, einer Verwaltungsoberfläche. Im Gegensatz zu anderen VDI Desktop Lösungen, zentralisiert Pano Logic als einziges System am Markt 100% der Computerleistung auf einem virtuellen Server. Analysten von Gartner und Forrester sagen einen starken Anstieg der Nachfrage nach Desktopvirtualisierung für 2010 voraus. OVUM Analyst Roy Illsley prophezeit ein Wachstum von bis zu fünf Prozent bis Jahresende (Roy Illsley, 2010: The Tipping Point of Desktop Virtualisation; 2009). Für Pano Logic Partner bedeutet dies: Höhere Profitabilität bei den Bestandskunden und die Möglichkeit, neue Kunden zu gewinnen.

Die jetzigen Partner profitieren bereits von diesem Trend: „Für viele Unternehmen ist das traditionelle Desktop Computer Modell nicht länger praktikabel und kosteneffizient“, erklärt Felix Meirich, Vertriebsleiter der BSK Service GmbH, „der Pano Logic Zero Client macht virtualisierte Clients zu einer bezahlbaren Alternative. Deutliche Kosteneinsparungen beim Roll-out, der Inbetriebnahme und des Betriebes bietet der Pano Logic Zero Client besonders für Behörden, Bildungseinrichtungen und Büro-Umgebungen.“

Chris Hammans, EMEA Managing Director von Pano Logic: „Pano Logic hat es geschafft, einige der erfolgreichsten Systemhäuser der Branche als Partner zu gewinnen. Mit ihrem hohen Grad an technischem Know-how können sie den Mehrwert von VDI Lösungen noch einmal beträchtlich steigern. Das neue Programm bietet allen Vertriebspartnern echte Vorteile und viele Profitmöglichkeiten. Es bildet die Grundlage für die Verstärkung unseres Partnernetzwerks in 2010.“ Pano Logic Distributor für die Region D/A/CH ist die Zenk Gesellschaft für Systemberatung m.b.H. Weitere Informationen zum neuen EMEA Pano Logic Partner Programm gibt es unter sales@panologic.com, Tel. +44 (0)1344 870297 und bei der Zenk GmbH unter pano@zenk.de, Tel. +49 (0)89 546849-0.

Portrait

Gegründet 2006, entwickelt Pano Logic virtualisierungsbasierende Soft- und Hardwarelösungen, die bestechendes Desktop Computing zur Verfügung stellen. Die Firma ist in privater Hand und wird von den Investoren Foundation Capital und Goldman Sachs unterstützt. Hauptsitz von Pano Logic ist Menlo Park, Kalifornien. Weitere Informationen über Pano Logic finden Sie auf <http://www.panologic.com>.

News-ID: 389694 • Views: 812 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/389694/Pano-Logic-setzt-auf-den-Channel-neues-Partner-Vertriebsprogramm-fuer-EMEA-gestartet.html>