

## tradersON - Händler clever vernetzen

21.01.2010, 08:24 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *InnoPlace UG (haftungsbeschränkt)*

---



InnoPlace UG (haftungsbeschränkt)

Die InnoPlace UG (haftungsbeschränkt) startet die Online Plattform tradersON.

tradersON ist eine neue und einzigartige B2B Online Plattform für Händler. Auf tradersON können Händler Kontakte knüpfen, Erfahrungen austauschen und Waren untereinander verkaufen. Dabei grenzt sich tradersON von anderen „Restposten“ Plattformen ab, da das Hauptaugenmerk von tradersON die Vernetzung der Händler ist. Hierzu bietet tradersON den Händlern eine Reihe von Werkzeugen zur Kommunikation und Vernetzung an.

tradersON hat ein einzigartiges Nachrichtenkonzept. Wünscht ein Kunde beispielsweise ein vom Hersteller / Großhändler nicht mehr lieferbares Produkt, so kann bei tradersON über ein einfaches Formular eine Anfrage an alle Händler gesendet werden, welche diese Produktmarke führen. Ein anderer Händler, welcher dieses Produkt auf Lager hat, kann dem anfragenden Händler das Produkt dann verkaufen und zusenden. Der Kunde wird mit dem Service zufrieden sein.

tradersON bietet den Händlern vielseitige Möglichkeiten miteinander zu kommunizieren. Neben E-Mail und Foren besitzt jeder Händler einen Blog und eine Pinnwand, an welcher andere Händler kurze Nachrichten hinterlassen können. Eine schnellere Kommunikation zwischen Händlern ist der Online-Chat.

tradersON schafft zwischen den Händlern eine Art virtuelles, gemeinsames Lager. Das Risiko von einer Ware zu viel oder zu wenig auf Lager zu haben wird über die Vernetzung und den Austausch der Händler untereinander effektiv verringert. Durch den An- und Verkauf von Waren zwischen den Händlern wird der Umsatz gesteigert. Stark rabattierte Restpostenverkäufe können verringert werden.

Die Anmeldung auf tradersON ist kostenlos. Wird tradersON professionell genutzt, so wird ein kostenpflichtiger Händlerzugang benötigt. Dieser ist mit einer Mitgliedschaft und Gebühr von monatlich €5 verbunden. Die Vertragslaufzeit beträgt 1 Monat und verlängert sich automatisch um einen Monat sofern nicht gekündigt wird.

Für Schnellentschlossene gibt es jetzt eine Jahresmitgliedschaft kostenlos.

Nähere Informationen dazu auf <http://www.traderson.de>

## Portrait

Über InnoPlace UG (haftungsbeschränkt)

Die InnoPlace UG (haftungsbeschränkt) wurde 2009 gegründet und ist ein junges aufstrebendes Unternehmen. Das Unternehmen entwickelt und betreibt Online Portale mit dem Schwerpunkt auf Vernetzung, Social Shopping und Online Community. Die Absicht von InnoPlace UG (haftungsbeschränkt) ist es Online Portale zu entwickeln und zu betreiben, die in gezielten Bereichen ein Netzwerk zwischen den jeweiligen Nutzern aufbauen. Das Unternehmen bietet für kreative Menschen, die einfach und unkompliziert selbsthergestellte Produkte verkaufen möchten, das Portal InnoPlace.net. Hier haben die Verkäufer eine Plattform auf der sie sich präsentieren und mit Kunden oder anderen Verkäufern kommunizieren können. An gewerbliche Händler richtet sich das Portal tradersON welches Händler untereinander vernetzt.

Hinter InnoPlace UG (haftungsbeschränkt) steht ein Team mit jahrelange Projekt- und Online Portal Erfahrung.

---

News-ID: 389279 • Views: 862 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/389279/tradersON-Haendler-clever-vernetzen.html>