

Sport-Thieme Kundenworkshops 2010

20.01.2010, 17:54 | Sport

Pressemitteilung von: *Sport-Thieme GmbH*



Praxisteil bei einem der Sport-Thieme Kundenworkshops 2009 (Foto: Sport-Thieme GmbH)

Sport-Thieme veranstaltet auch in diesem Jahr wieder Kundenworkshops. Diese finden im März in acht deutschen Städten statt. Die Veranstaltungen sind offen für Sport-Thieme Kunden sowie alle Interessenten. Bei den Workshops stehen Sportgeräte zum Thema Gleichgewichtstraining im Mittelpunkt. Diese werden im Rahmen der Veranstaltungen in Theorie und Praxis vorgestellt, getestet und diskutiert.

„Für uns ist es wichtig, mit den Personen in Dialog zu treten, die täglich mit unseren Sportgeräten arbeiten“ sagt Rainer Ahlers, Verkaufsleiter und Projektverantwortlicher. „Es gehört zu unserer Firmenphilosophie, die eigenen Produkte ständig zu verbessern. Und dazu brauchen wir die Hilfe der Kunden.“

Die Kundenworkshops finden an den folgenden Terminen statt:

08.03.2010 Dresden, Freiburger Arena Dresden

09.03.2010 Frankfurt/ Oder, Sportzentrum Frankfurt/ Oder

10.03.2010 Hamburg, SPORTHALLE HAMBURG

11.03.2010 Hannover, Akademie des Sports

15.03.2010 Erlangen, Friedr. Alex. Uni Erlangen

16.03.2010 Sindelfingen, Glaspalast Sindelfingen

17.03.2010 Frankfurt/ Main, Saalbau Nidda

18.03.2010 Aachen, Hochschulsportzentrum der RWTH Aachen

Alle Teilnehmer erhalten nach Ende der Veranstaltung eine Teilnahmebestätigung. Anmeldungen für die Workshops sind unter [grimm\(at\)sport-thieme.de](mailto:grimm(at)sport-thieme.de) oder per Fax (05357 970 179) bis zum 05.02.2010 möglich.

Bei den diesjährigen Workshops werden die Teilnehmer in einem Theorievortrag in das Hauptthema

Gleichgewichtstraining eingeführt. Anschließend sind Praxiseinheiten zu den Überschriften „Spielerisch stabil“ und „Propriozeptive Trainingsformen im Sport“ geplant. Auf Grundlage dieser werden die genutzten Geräte kritisch diskutiert.

Sport-Thieme veranstaltet bereits seit vielen Jahren Kundenworkshops. „Dabei sind schon viele neue Produktideen entstanden“ erklärt Ahlers. „Pro Jahr bekommen wir über diesen und andere Wege 2.000 Anregungen, die intern diskutiert und geprüft werden“. Dass diese Kritik auf offene Ohren und tatkräftige Tüftler trifft, zeigen die ständigen Weiterentwicklungen.

Portrait

Die Sport-Thieme GmbH ist einer der führenden Sportversender für Schulen, Behörden und Vereine. Die Produktpalette umfasst über 15.000 Sportartikel. Neben traditionellen Sportgeräten finden sich auch Therapie- und Psychomotorikartikel im Produktsortiment. Seit über 60 Jahren entwickelt und fertigt Sport-Thieme Sportgeräte in Deutschland, wobei die Geräte weltweit exportiert werden. In 11 europäischen Ländern ist das Unternehmen mit eigenen Katalogen vertreten. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Planung und Einrichtung von Sportstätten sowie die Wartung und Revision von Turnhallen. Mit seinen mehr als 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zählt Sport-Thieme zu den Marktführern der Branche. Neben dem Kataloggeschäft bietet das Unternehmen alle Artikel und Leistungen im Internet auch für private Kunden an.

News-ID: 389205 • Views: 2258 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/389205/Sport-Thieme-Kundenworkshops-2010.html>