

## DIE6 relaucht Website

20.01.2010, 09:07 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *DIE6 Promotion Service GmbH*



Mit dem Relaunch seines Internetauftritts hat DIE6 aktuelle Forderungen nach einem informativen und intuitiv zu bedienenden Internetauftritt aufgegriffen. Wer hier reinschaut, erhält z.B. einen Einbli

### Werbeartikelverbund DIE6 mit attraktivem Homepage-Relaunch

Anspruchsvoll, informativ und durchaus auch originell präsentiert sich der Werbemittelverbund „DIE6“ nach dem Relaunch der eigenen Homepage im Internet. Dabei ist man seinem Motto treu geblieben, dass es „Werbeartikel zwar wie Sand am Meer gibt“, aber man als Kunde in der Tat bei den Profis in Sachen Werbeartikel besser aufgehoben ist.

Und so findet der Suchende garantiert nicht nur das optimale Ergebnis, sondern gleich dazu auch noch seinen unmittelbaren Partner vor Ort. Denn dass die direkte Beratung durch professionell zu Werk gehende Spezialisten nur schwer zu ersetzen ist, liegt, wie in allen anderen Wirtschaftsbereichen auch, auf der Hand. Und da ist es durchaus hilfreich für eine mögliche Gesprächsvorbereitung, dass man vorab alles Wissenswerte über seinen späteren persönlichen Ansprechpartner im Netz erfahren kann.

Den neuen Internetauftritt nutzt der Verbund der Werbemittelprofis aber nicht nur zur allgemeinen Information zum eigenen Dienstleistungsangebot. Was schon mehr als genug Speicherplatz erfordern würde. Denn das Leistungsspektrum der insgesamt 13 Unternehmen in Deutschland und Österreich ist außerordentlich umfangreich, sodass für die Kunden sowohl bei den Produkten als auch beim Service keine Wünsche offen bleiben. Ob es nur die Information zur Individualisierung einfacher Give-aways für den nächsten Messeauftritt oder aber die Full-Service-Unterstützung geht, ausführlich können sich Unternehmen über die Vorzüge eines qualitätsbewussten, kreativen und stets marktnah agierenden Verbundes informieren.

Dass hier Profis in Sachen Werbemittel intensiv miteinander kooperieren, Märkte beobachten, auf aktuelle Trends reagieren und ihr Sortiment gemäß des herrschenden Zeitgeistes ausrichten, erfährt der Internetnutzer im umfangreichen Produktbereich, der nach unterschiedlichen Kategorien aufgebaut ist. Wer lieber im Gesamtkatalog nachschlagen

möchte, nutzt einfach die Möglichkeit, interaktiv im aktuellen Katalog zu blättern, um das alles Wissenswerte zu erfahren. Anfragen zu den gezeigten Produkten können übrigens direkt an das verantwortliche Unternehmen vor Ort versandt werden, die unverzügliche Antwort ist dabei garantiert.

Wer gern auf dem Laufenden bleibt, dem garantiert die Anmeldung beim Newsletter-Service einen kontinuierlichen Informationsfluss. Apropos auf dem Laufenden: Die einzelnen Handelsunternehmen gestalten immer wieder eigene interessante Kampagnen auf ihren Homepages, sodass hier eine spannende Aktualität zu finden ist. Öfter mal reinschauen lohnt sich also. Und wer mehr über die positive Wirkung von Werbemitteln bei unternehmensinternen Marketingmaßnahmen erfahren möchte, kann im Downloadbereich eine aktuelle Studie über genau dieses Thema herunterladen.

## **Portrait**

DIE6 Promotion Service GmbH ist ein im deutschsprachigen Raum einzigartiger Verbund von heute 13 selbstständigen WerbeartikelFullserviceAgenturen. Für alle Agenturen steht die ausführliche Beratung der Kunden im Vordergrund. Durch die Aufteilung in Deutschland ist eine nahezu flächendeckende Betreuung gewährleistet. Insgesamt betreuen die Agenturen zirka 35.000 Kunden und erwirtschaften mit rund 160 Mitarbeitern rund 85 Millionen Euro Umsatz. Zu den Schwerpunkttätigkeiten der DIE6 zählen unter anderem die Zusammenarbeit mit ausgewählten Lieferantenpartnern. Gemeinsame Marketingaktivitäten in den unterschiedlichsten Bereichen sowie die Beratung und Betreuung der Mitglieder. Durch die im Verbund erzielten Vereinbarungen können Werbemittel für jeden Bereich zu einem höchst attraktiven PreisLeistungsverhältnis angeboten werden. Damit auch ein Werbeeffect mit maximaler Dauer erreicht werden kann, ist die Veredlung der Waren unbedingt erforderlich und in den unterschiedlichsten Formen und Farben möglich.

---

News-ID: 388803 • Views: 130 (Stand: 20.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/388803/DIE6-relauncht-Website.html>